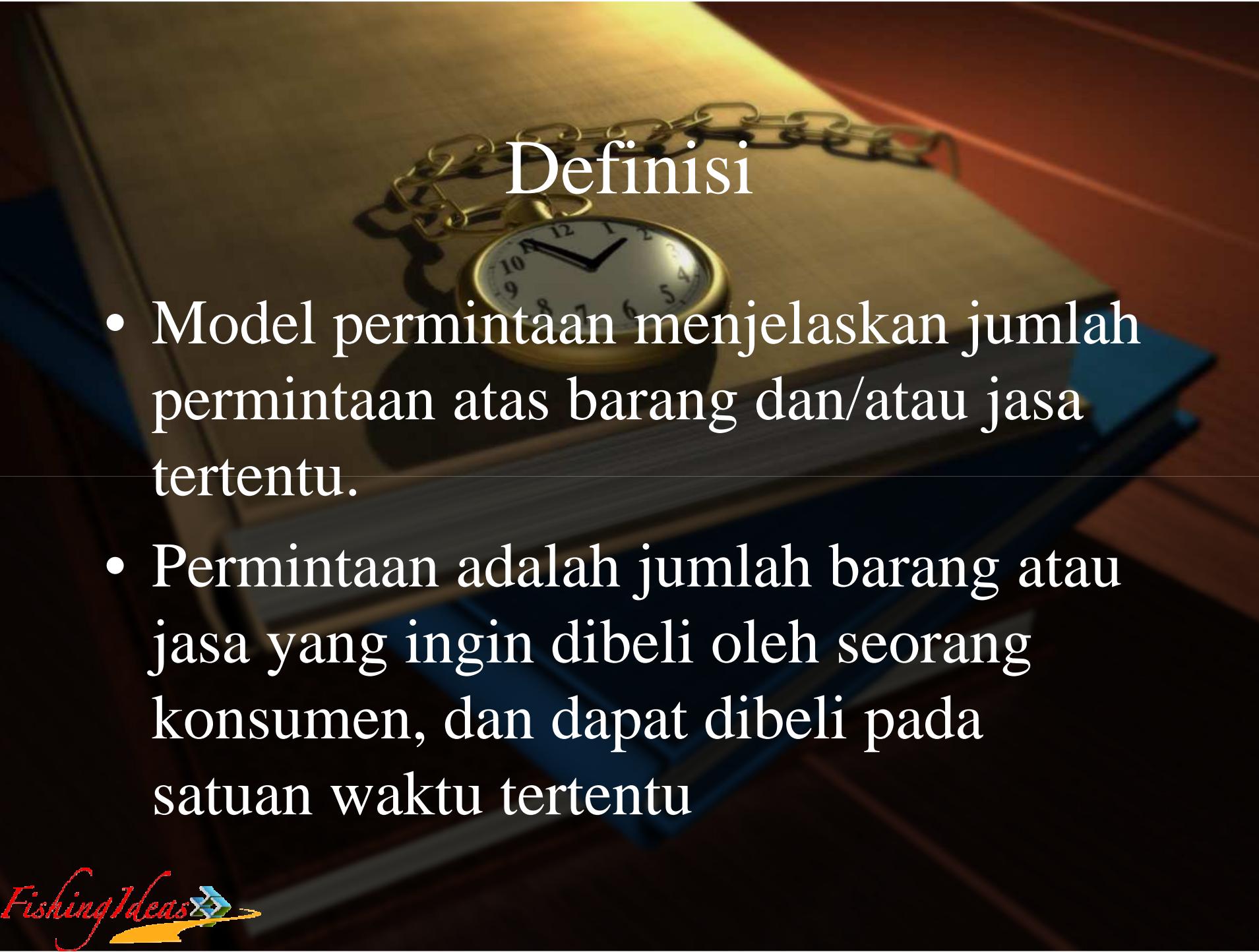




# MODEL PERMINTAAN

Kuliah ke-4:  
Suadi, Ph.D.



# Definisi

- Model permintaan menjelaskan jumlah permintaan atas barang dan/atau jasa tertentu.
- Permintaan adalah jumlah barang atau jasa yang ingin dibeli oleh seorang konsumen, dan dapat dibeli pada satuan waktu tertentu

# Model Dasar

- Variabel TERGANTUNG adalah jumlah PERMINTAAN.
- Variabel BEBAS meliputi:
  - Harga barang
  - Pendapatan konsumen
  - Harga barang lain
  - Preferensi
- Karakter dasar produk perikanan
  - Mudah rusak
  - Musiman

# Penulisan Model Permintaan

- PERMINTAAN TUNA
- $Q_D(\text{tuna}) = D(P_{\text{tuna}}, \text{Pendapatan}, P_{\text{tenggiri}}, \text{Rasa})$
- Hipotesis: Perubahan pada setiap variabel bebas akan mempengaruhi jumlah permintaan

# KURVA PERMINATAAN

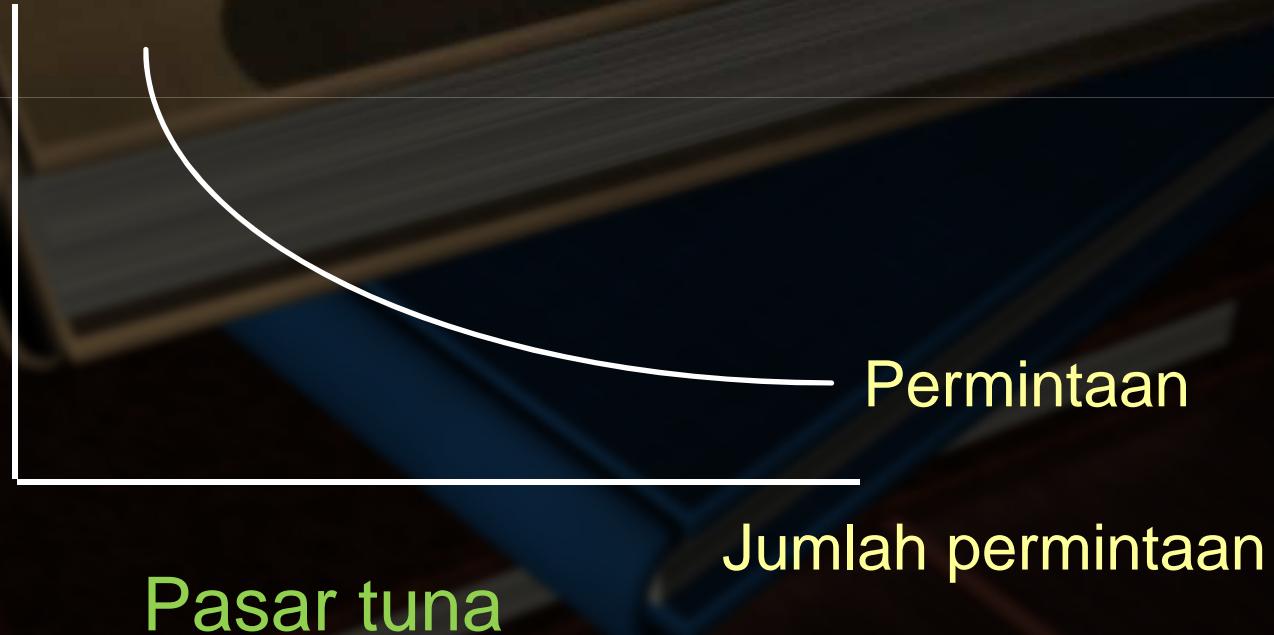
- Kurva permintaan untuk suatu barang menunjukkan jumlah permintaan pada setiap tingkat harga, dengan asumsi faktor penentu lainnya dalam keadaan yang konstan (ceteris paribus).
  - Variabel TERGANTUNG = jumlah barang yang diminta.
  - Variabel BEBAS = harga barang yang bersangkutan.

# HUKUM PERMINTAAN

- Penurunan harga barang yang diminta akan menyebabkan peningkatan jumlah permintaan atas barang tersebut, dengan mempertahankan faktor penentu lainnya dalam keadaan konstan.
- Hukum permintaan menggambarkan kurva permintaan dengan slope (kemiringan) negatif.

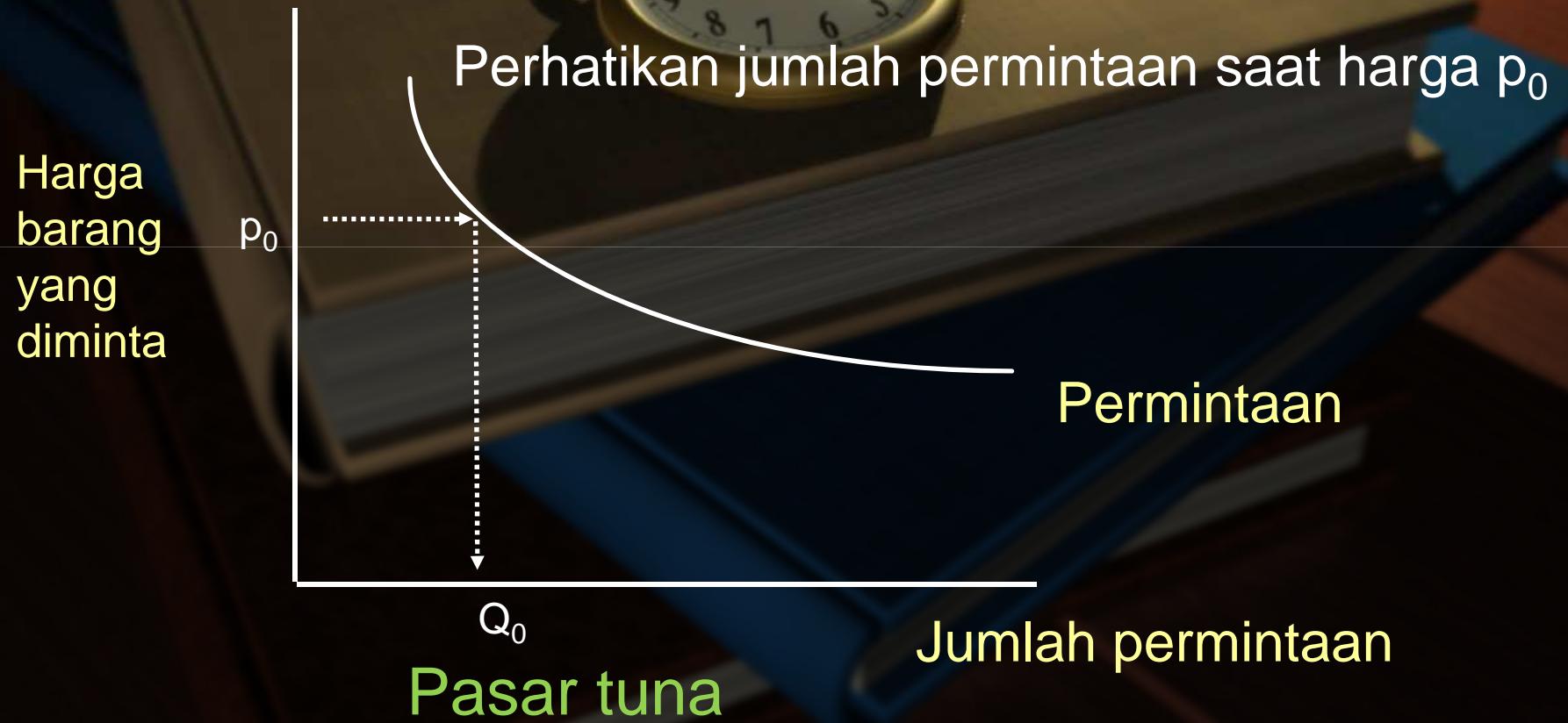
# KURVA PERMINTAAN

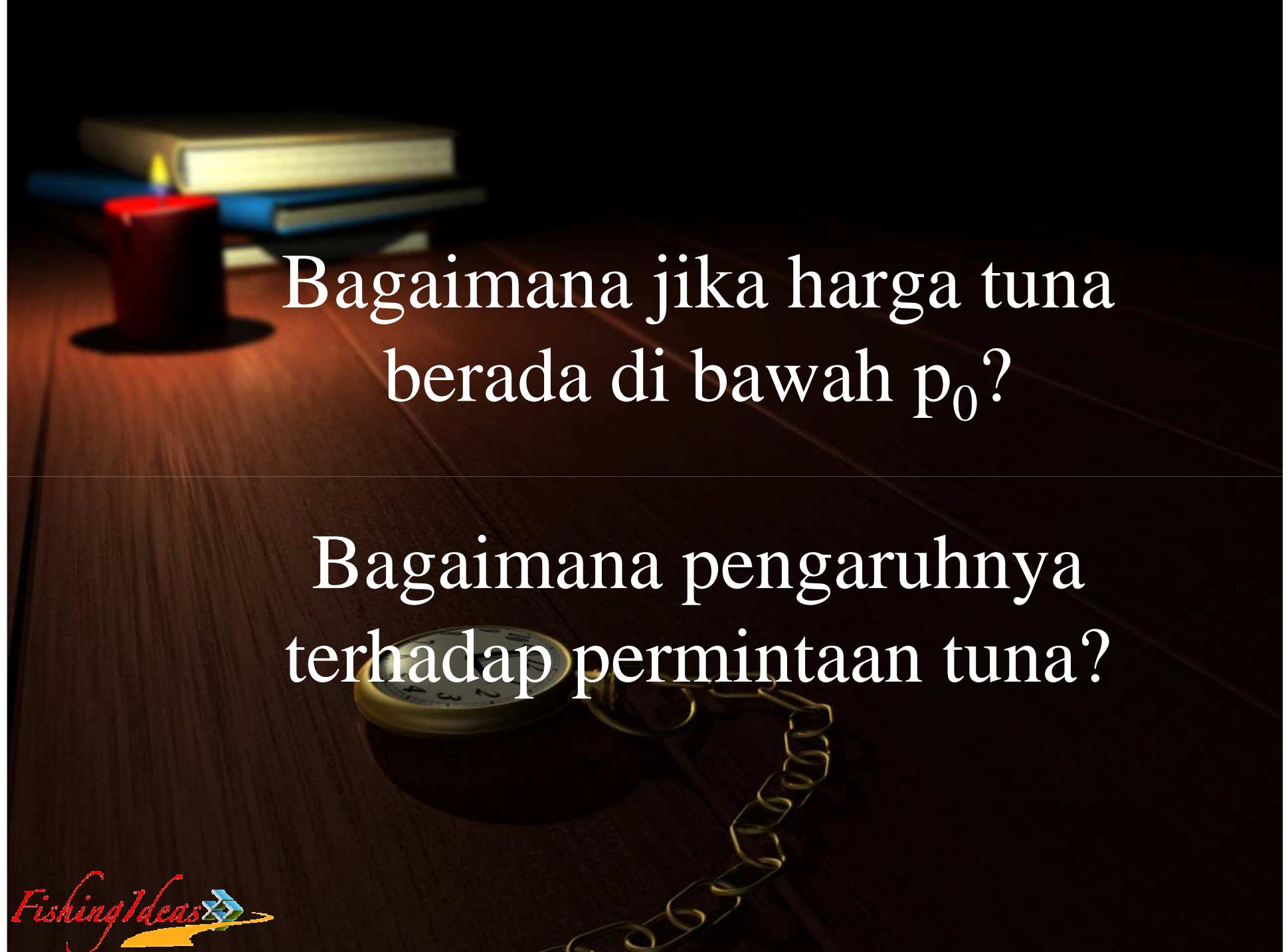
Harga barang yang diminta



Pasar tuna

# KURVA PERMINTAAN



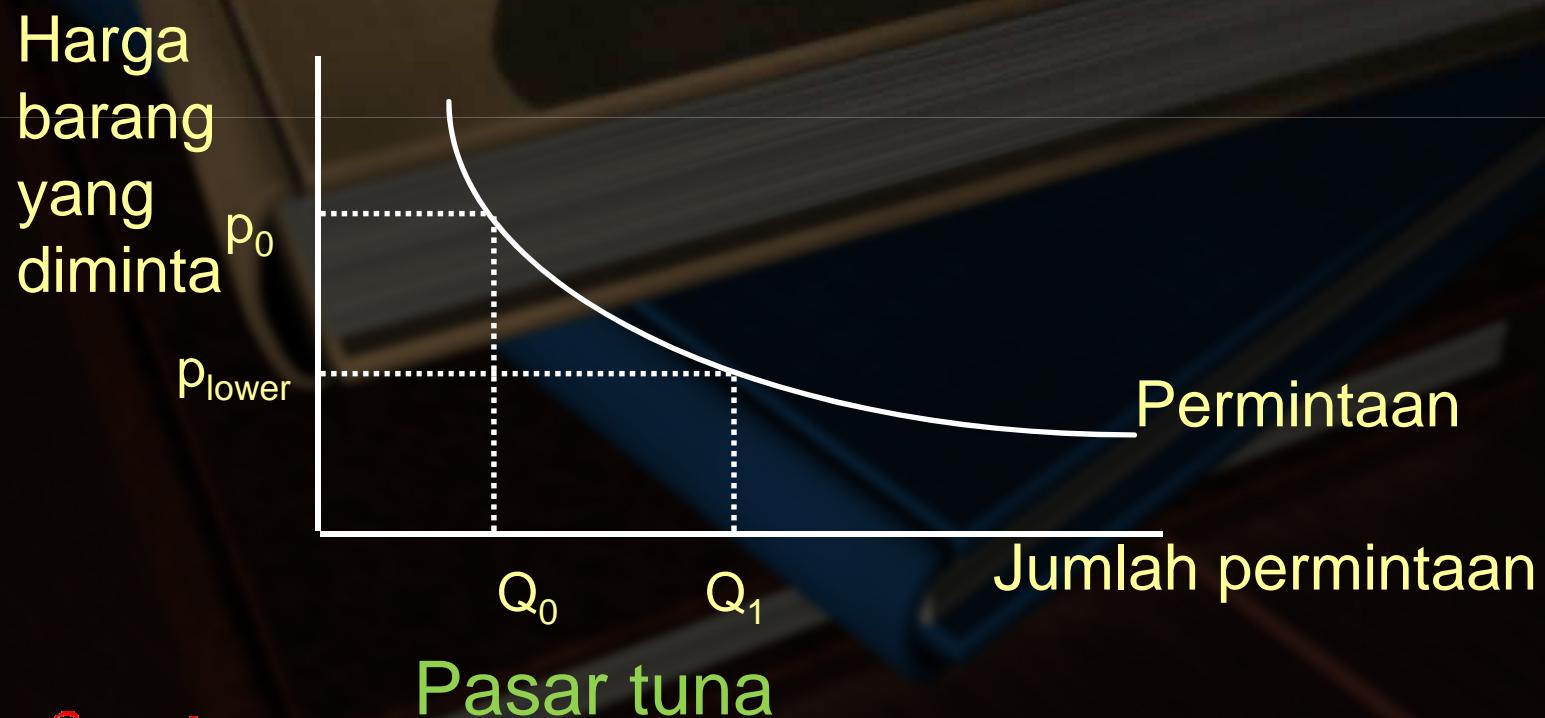


Bagaimana jika harga tuna  
berada di bawah  $p_0$ ?



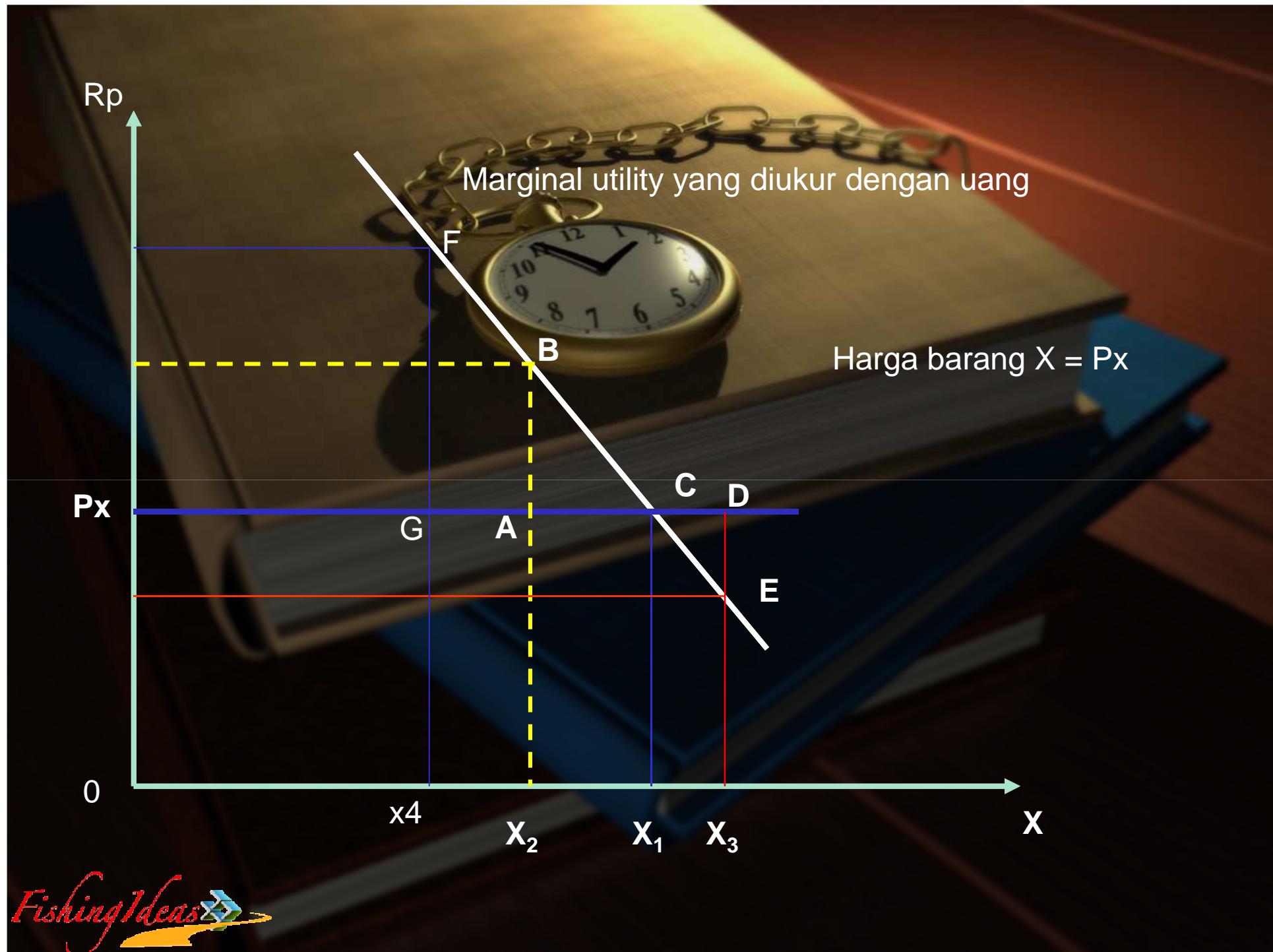
Bagaimana pengaruhnya  
terhadap permintaan tuna?

Pada harga yang lebih rendah konsumen akan membeli lebih banyak



# MARGINAL UTILITY

- Utility bisa diukur dengan uang
- Semakin banyak sesuatu barang yang dikonsumsi maka tambahan kepuasan (*marginal utility*) dari setiap satuan tambahan yang dikonsumsi semakin menurun *hukum Gossen (the law of diminishing marginal utility)*
- Konsumen selalu berusaha mencapai kepuasan total yang maksimum



Kepuasan total maksimum tercapai bila

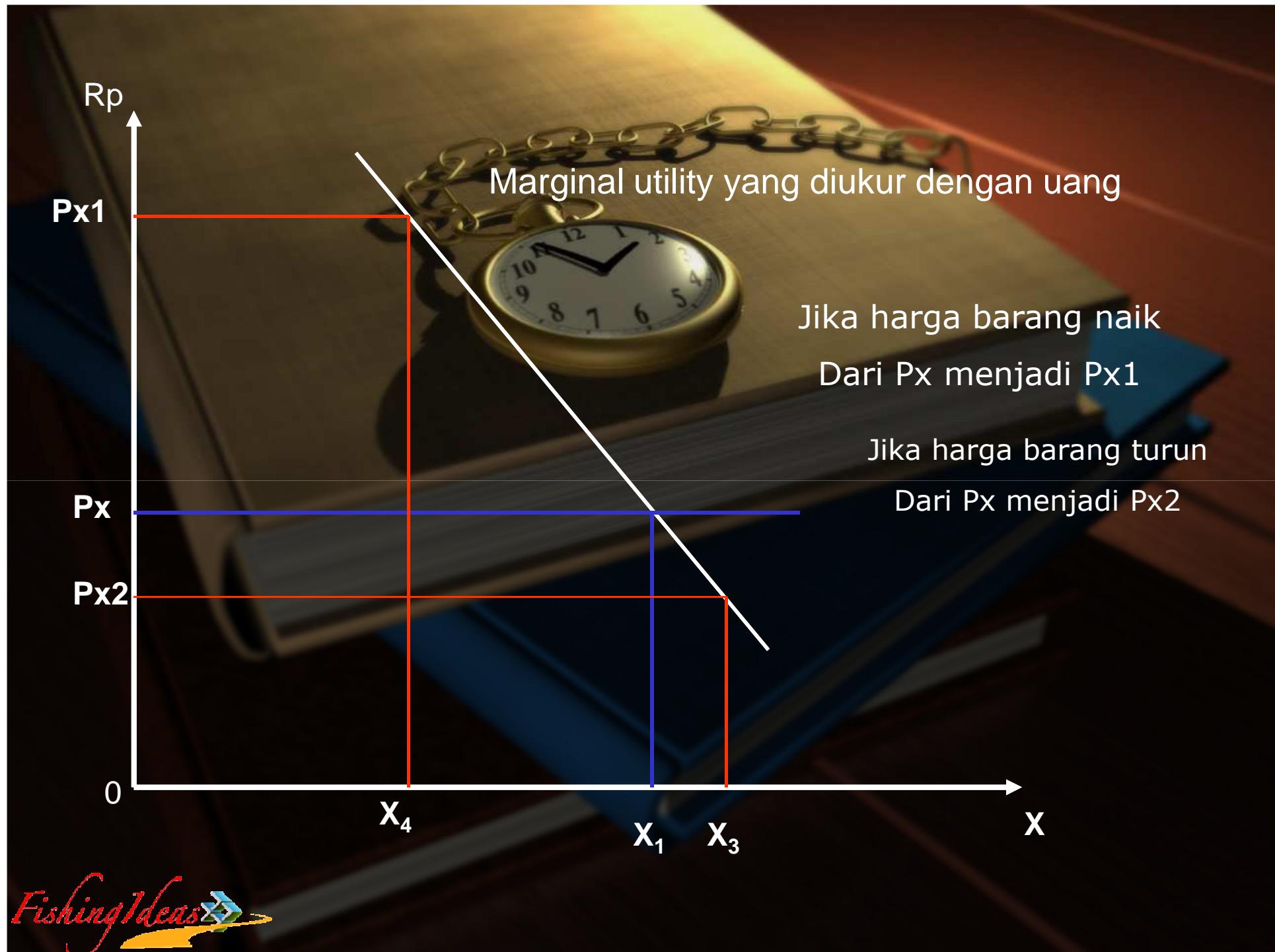
$$P_x = M_U_x$$

atau

$$M_U_x$$

$$\frac{\text{-----}}{P_x} = 1$$

$$P_x$$



JIKA BARANG YANG DIKONSUMSI  
JENISNYA BANYAK MAKA

$$\frac{MU_x}{P_x} = \frac{MU_y}{P_y} = \frac{MU_z}{P_z} = 1$$

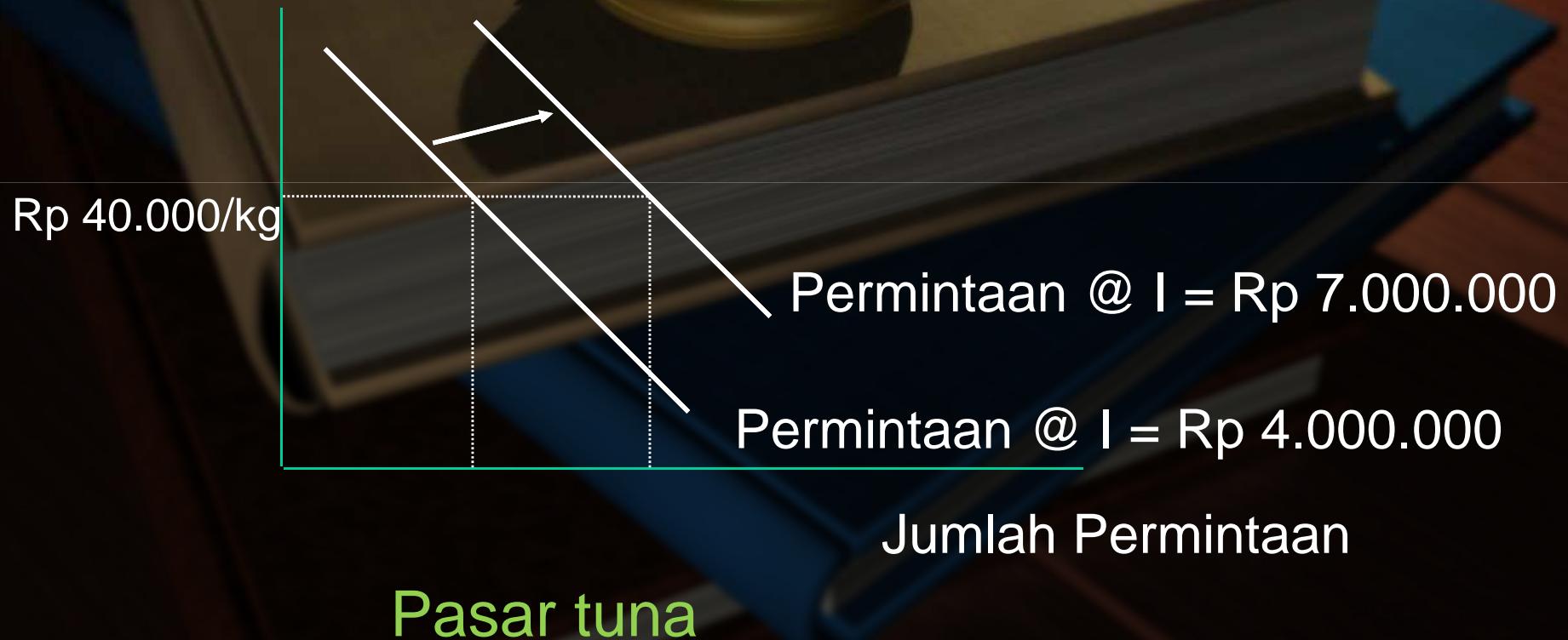
# Faktor lain yang mempengaruhi permintaan

- $Q_D(\text{tuna}) = D(P_{\text{tuna}}, \text{Pendapatan}, P_{\text{tenggiri}}, \text{Rasa})$
- Bagaimana menunjukkan pengaruh faktor lain (pendapatan, harga barang lain, dan rasa) terhadap jumlah barang yang diminta?

- Ketika PENDAPATAN meningkat maka seseorang berkeinginan memberi barang yang lebih banyak, dengan mempertahankan faktor lain yang memperngatuh permintaan konstan, termasuk harga barang tersebut.



# Perubahan kurva permintaan karena perubahan pendapatan (I)



# Barang Normal Vs Barang Inferior

- Barang Normal: Ketika pendapatan meningkat maka akan menyebabkan peningkatan jumlah permintaan terhadap barang tersebut.
- Barang Inferior: Ketika pendapatan meningkat maka akan menyebabkan penurunan jumlah permintaan terhadap barang tersebut.

# Tuna sebagai barang normal



Ikan pindang misalnya dianggap sebagai barang inferior.



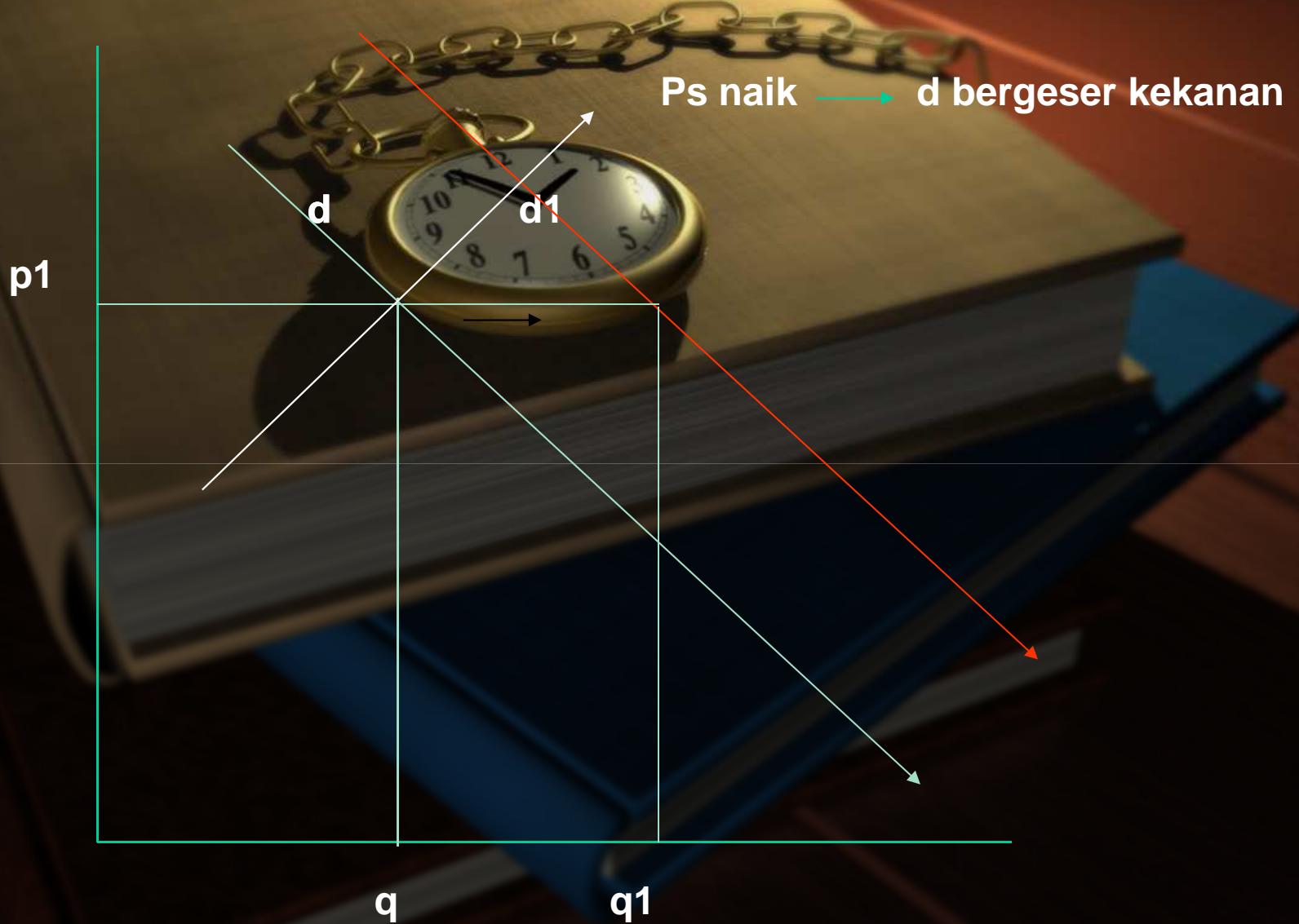
# Barang substitusi

- Subtitusi: Dua barang dikatakan substitusi jika peningkatan harga pada satu barang menyebabkan permintaan terhadap barang yang lainnya meningkat.
- Contoh: peningkatan harga ajifurai tuna akan menyebabkan peningkatan permintaan ajifurai lele, jika ajifurai lele sebagai barang substitusi.

Grafik mengambarkan permintaan ajifurai lele pada saat harga Rp 10.000 per kg. Bagaimana pengaruh kenaikan harga ajifurai tuna menjadi sebesar Rp 20.000



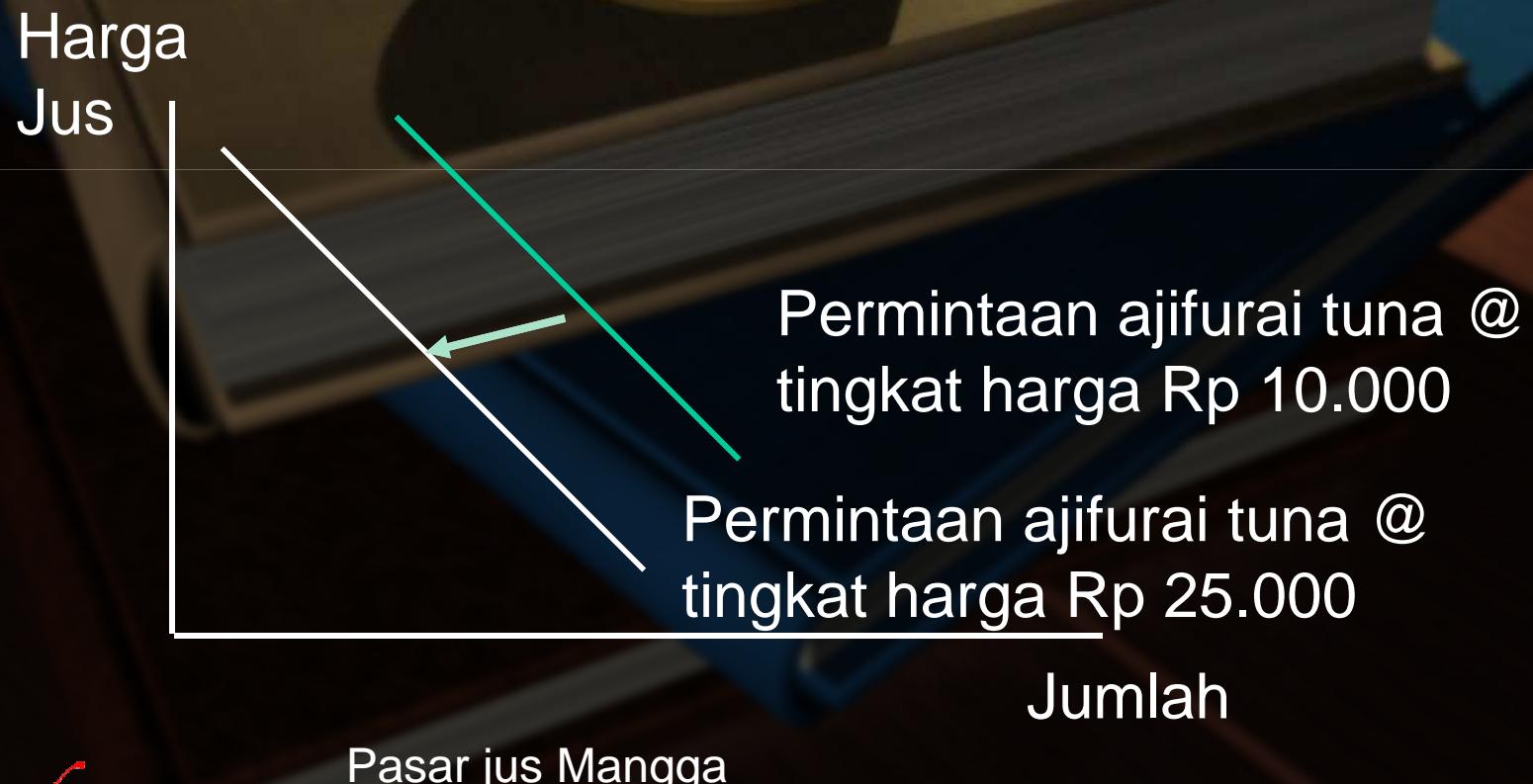
# Pengaruh barang substitusi



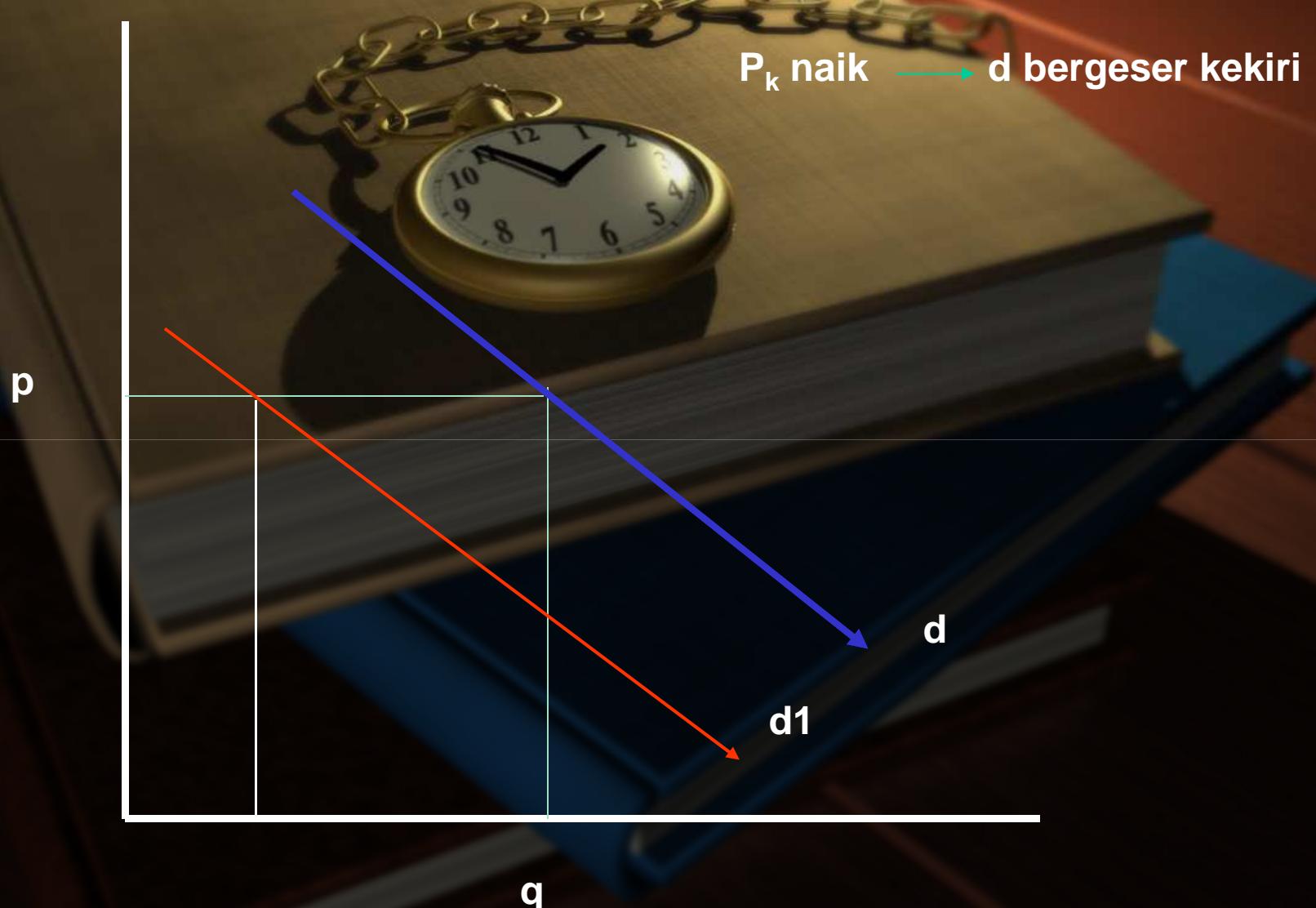
# Barang komplementer

- Komplementer: Dua barang adalah komplementer ketika pada saat salah satu harga barang meningkat, maka akan terjadi penurunan jumlah permintaan pada barang yang lainnya.
- Karenanya, peningkatan harga ajifurai tuna akan menyebakan penurunan jumlah permintaan jus mangga, jika jus mangga sebagai barang komplementer.

Grafik mengambar kurva permintaan pada ajifurai tuna pada saat harga Rp 10.000 per kilogram. Apa dampak lansung jika terhadap jus mangga jika terjadi kenaikan harga menjadi Rp 25.000/kg



## Pengaruh barang komplementer





The graph shows the demand curve for umbrellas on sunny days.

price of  
umbrellas

demand on sunny days

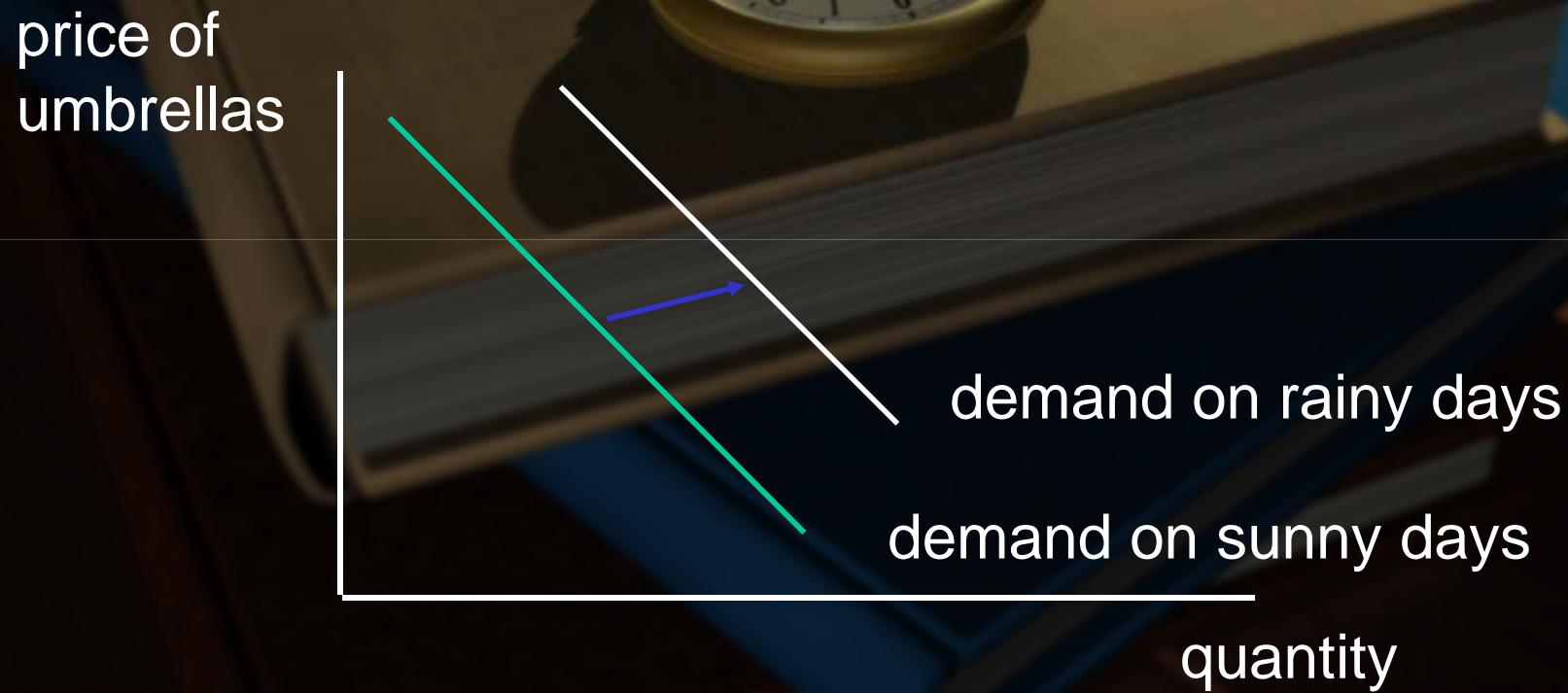
quantity

Market for umbrellas

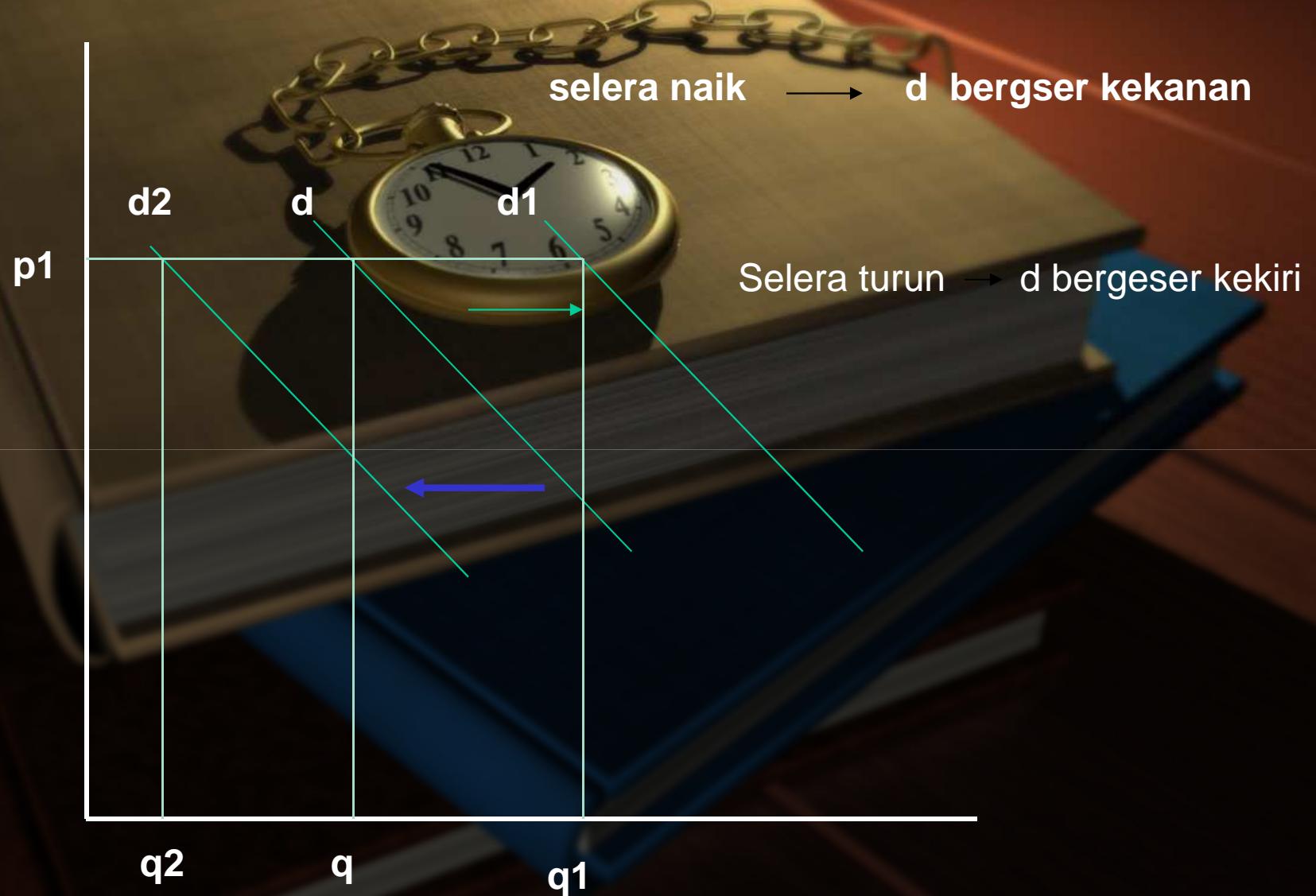
What's the effect on demand of it being a rainy day?



This is an example of a change in tastes.  
Demand increases.

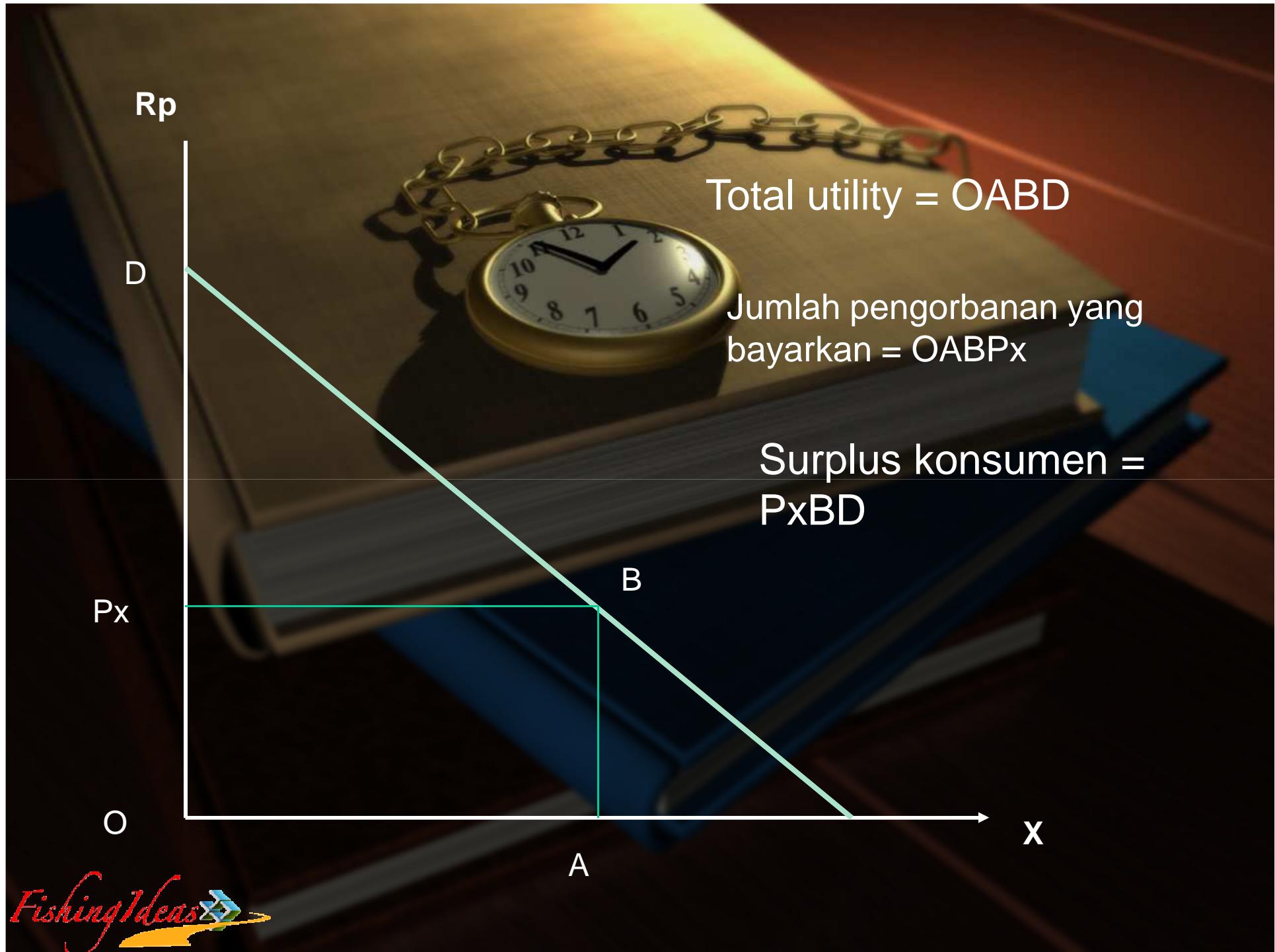


## Pengaruh selera konsumen



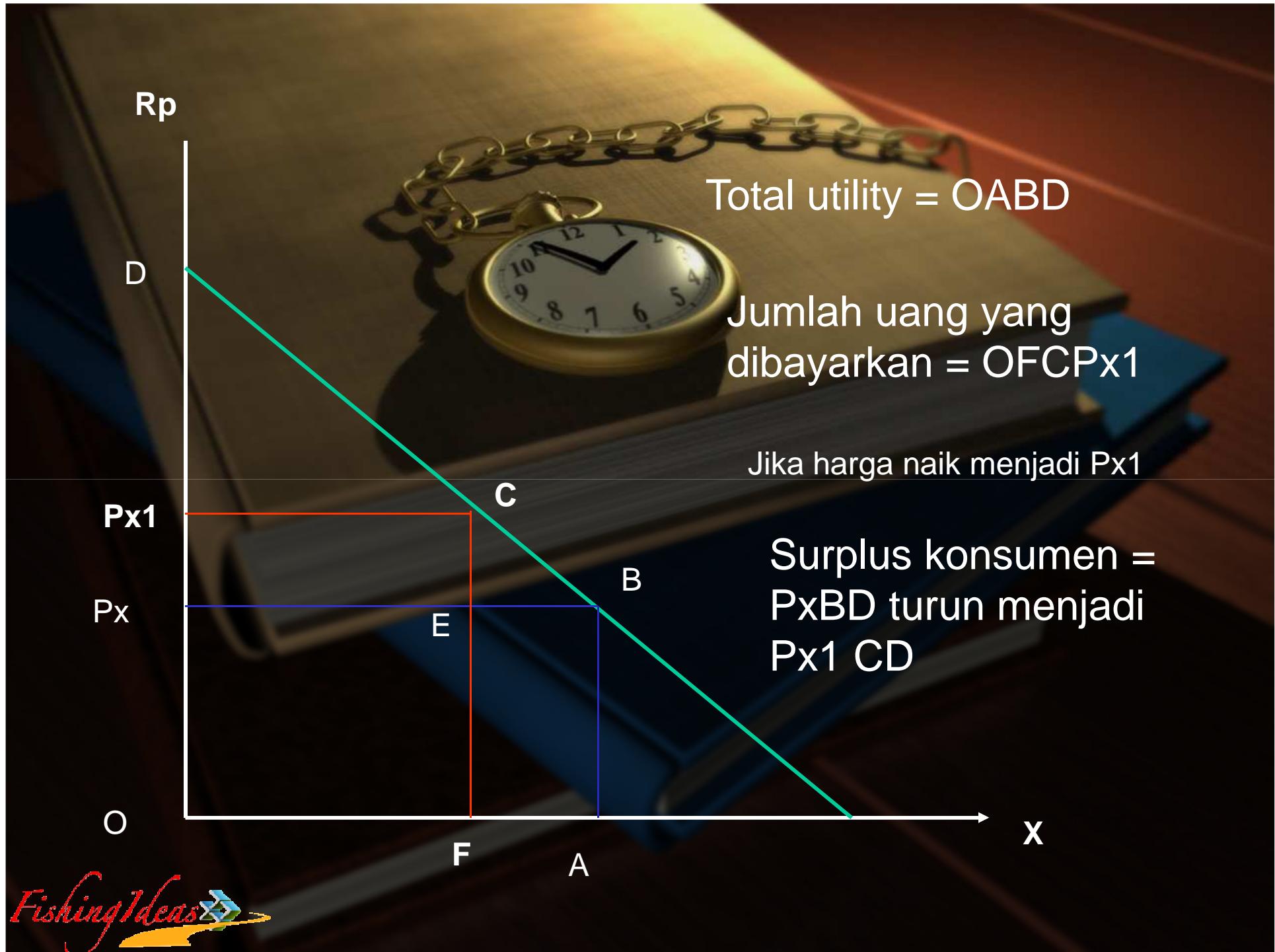
# Surplus konsumen

- Kelebihan atau perbedaan antara kepuasan total (yang dinilai dengan uang) yang dinikmati konsumen dari mengkonsumsi sejumlah barang tertentu **dengan** pegorbanan totalnya (yang dinilai dengan uang) untuk memperoleh atau mengkonsumsi jumlah barang tersebut.



# Apa arti penting

- Menunjukkan keuntungan netto (dalam bentuk kepuasan) yang diperoleh konsumen karena (pertukaran bebas dan spesialisasi) yang memungkinkan si konsumen untuk membayar barang-barang dengan harga yang lebih rendah dari nilai barang tersebut.



# Ringkasan PERMINTAAN

- Permintaan merupakan fungsi dari harga barang itu sendiri, pendapatan, harga barang lain dan selera.
- Kurva permintaan menunjukkan permintaan sebagai fungsi dari harga barang itu sendiri, sementara yang lainnya dianggap konstan.
- Perubahan pada harga barang itu sendiri menunjukkan pergerakan sepanjang kurva permintaan .
- Pendapatan, harga barang substitusi dan komplementer, serta selera mengambarkan perubahan kurva permintaan.

# Permintaan pada Usaha Perikanan?

- **Permintaan faktor-faktor produksi**
  - Faktor produksi usaha penangkapan ikan
  - Faktor produksi usaha budidaya ikan
  - Faktor produksi usaha pengolahan ikan