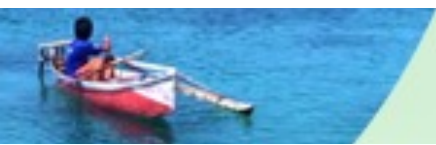


Sosiologi Perikanan (PIM20191241)

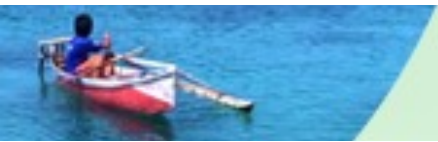
Suadi, PhD

Departemen Perikanan UGM

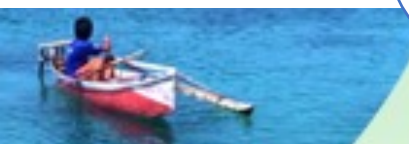
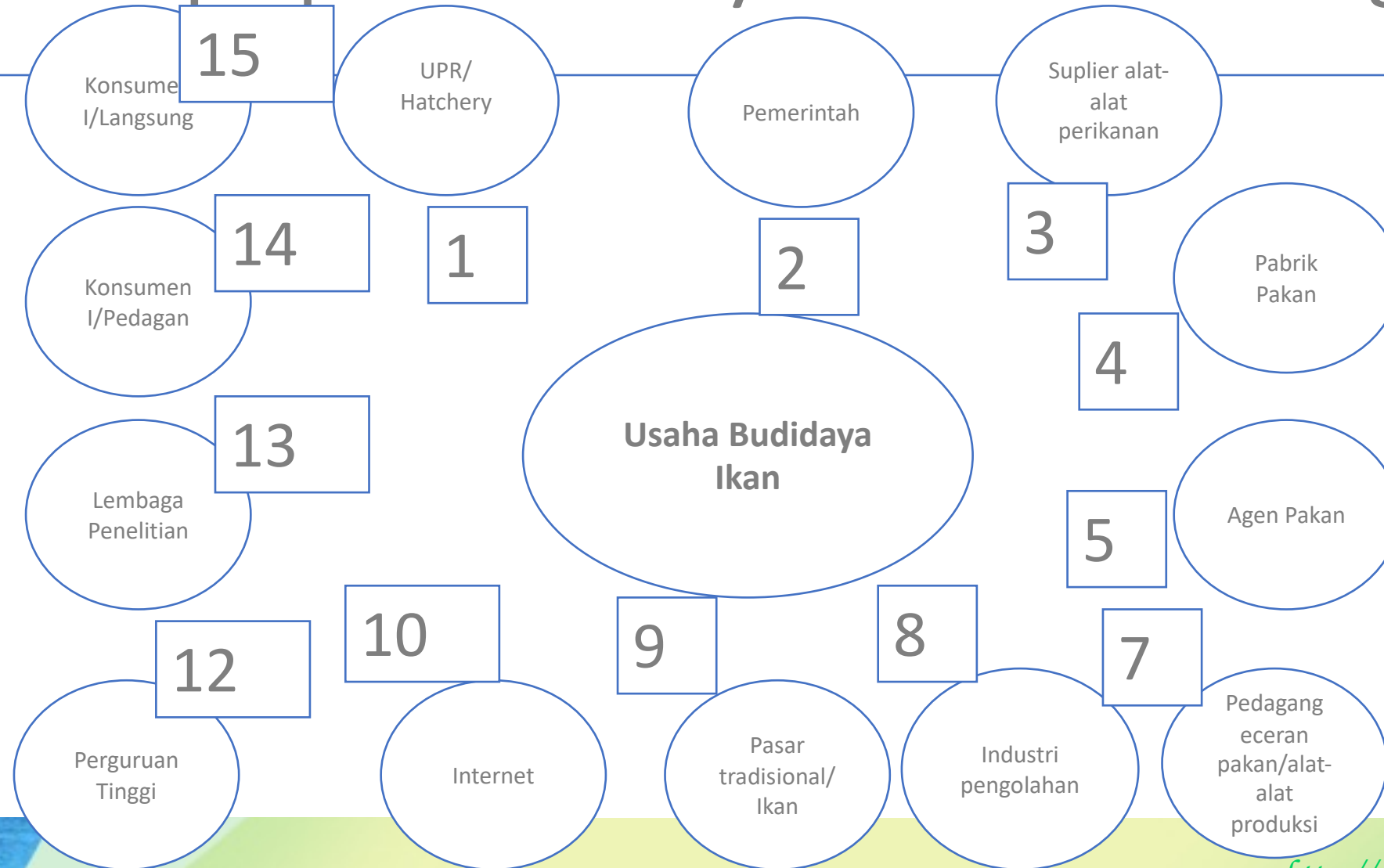


I. Pendahuluan

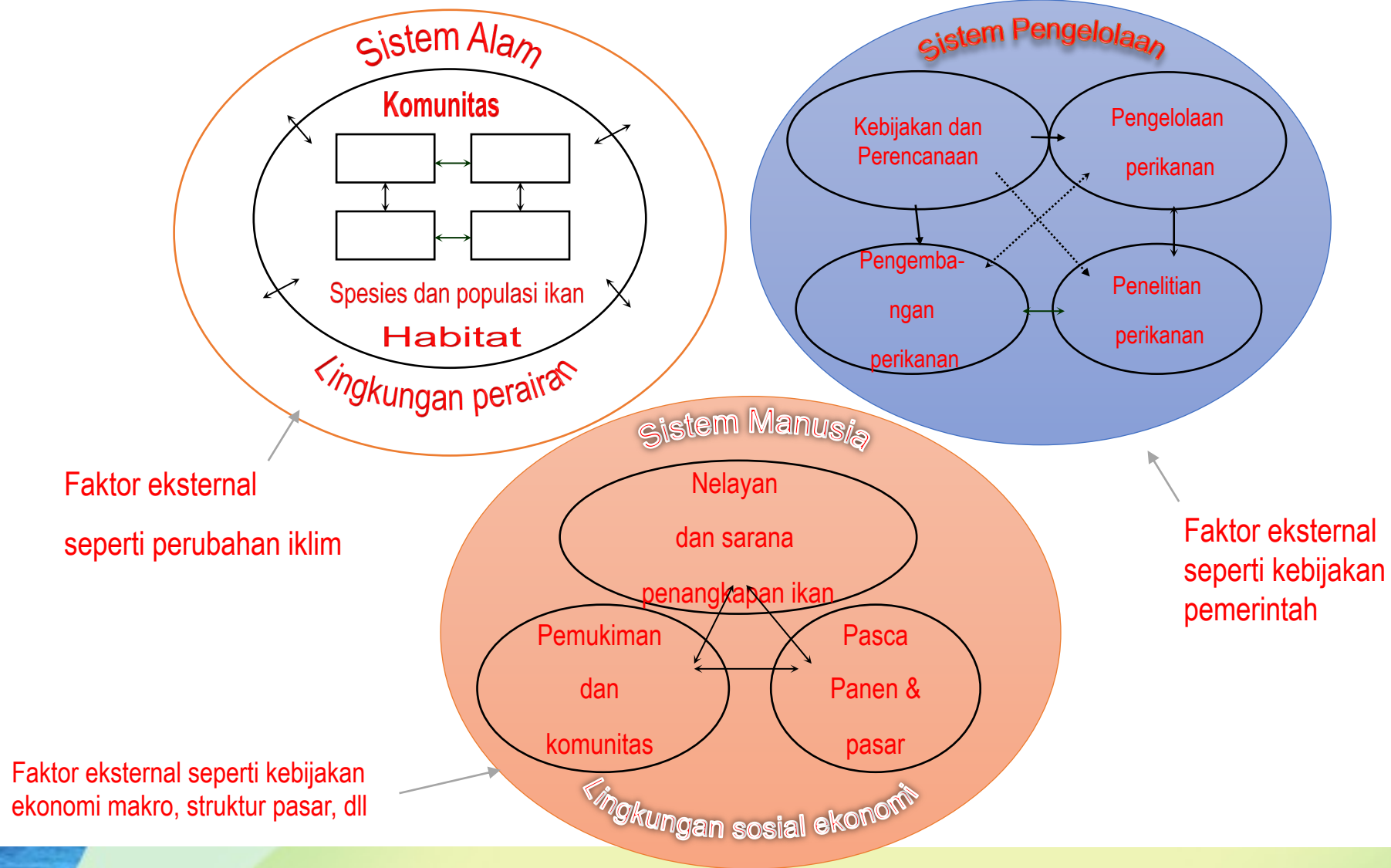
- Perikanan adalah semua kegiatan yang berhubungan dengan pengelolaan dan pemanfaatan sumberdaya ikan dan lingkungannya mulai dari pra produksi, produksi, pengolahan sampai dengan pemasaran, yang dilaksanakan dalam suatu sistem bisnis perikanan (UU NO.31/2004)



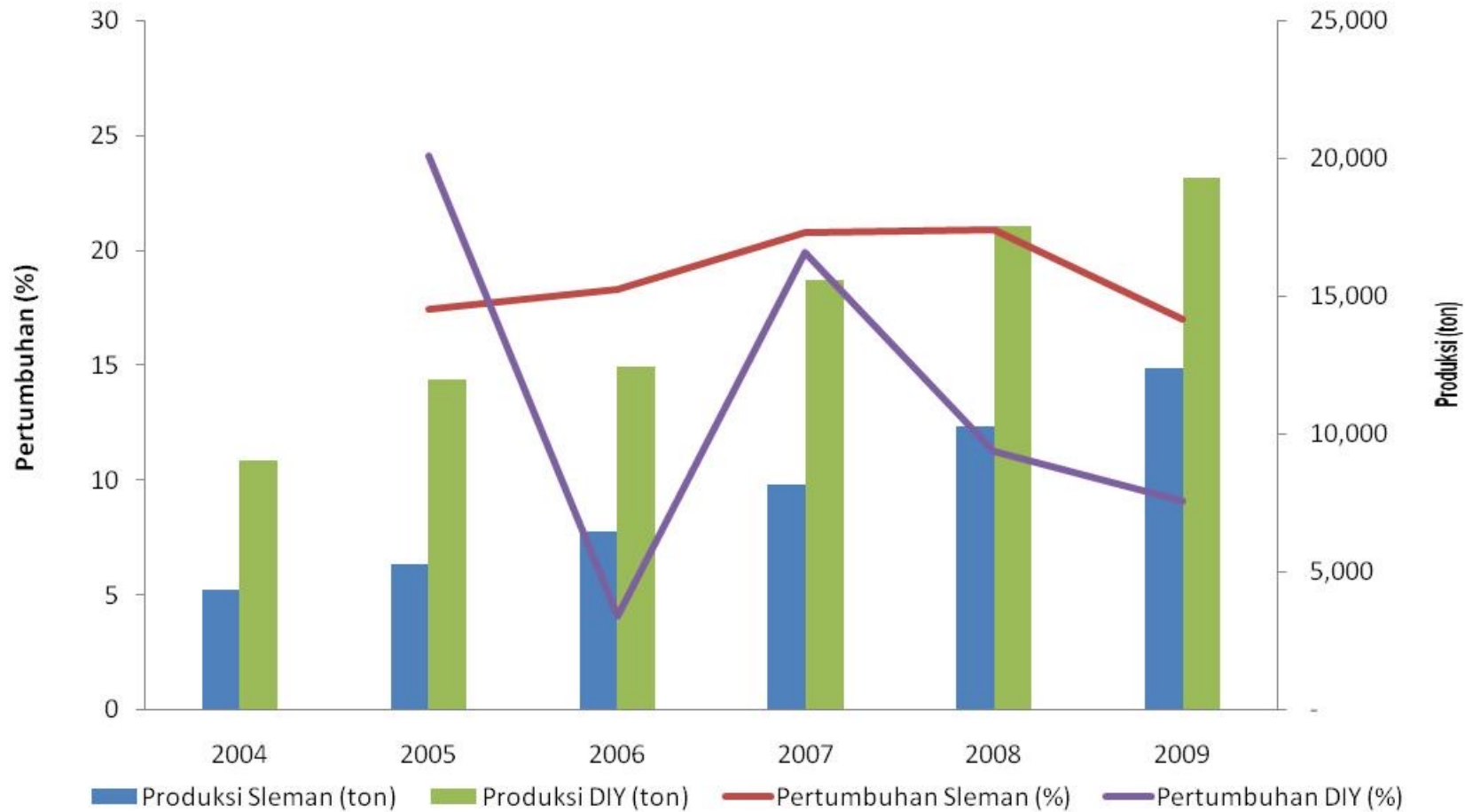
Dengan siapa pembudidaya ikan berhubungan?



Sistem Perikanan



II. Peran Penting Usaha Perikanan Berbasis Kelompok

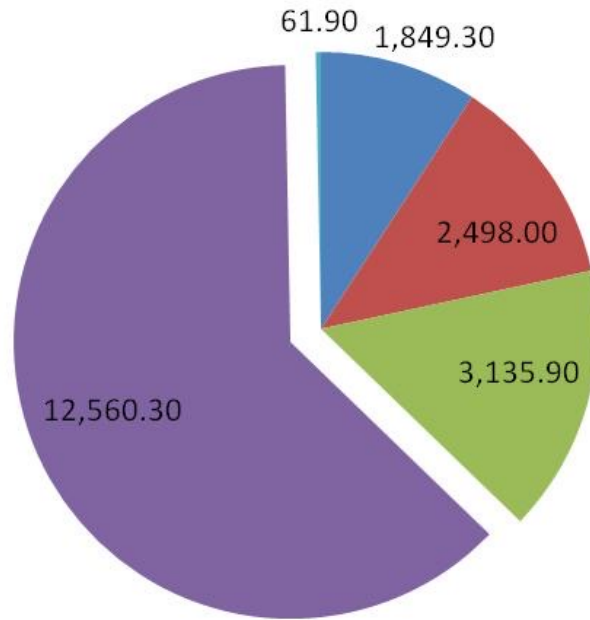


Gambar Pertumbuhan Perikanan Sleman

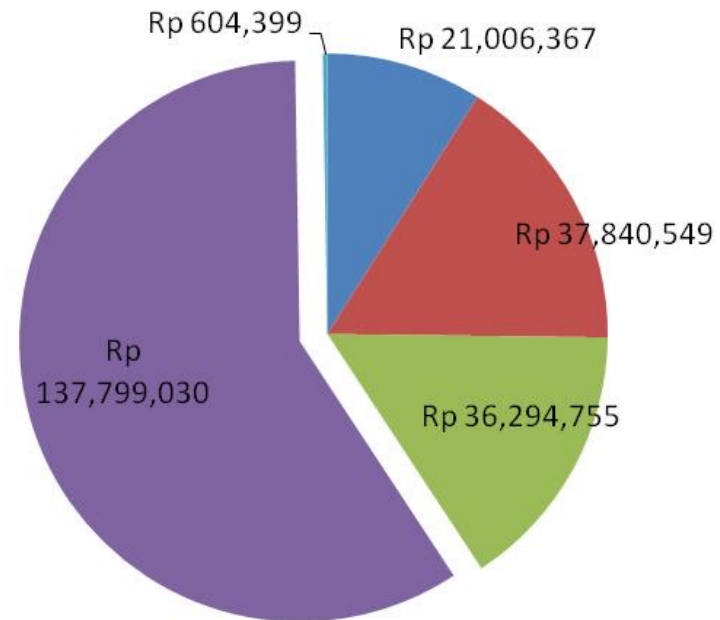


Share perikanan Kabupaten/Kota di DIY

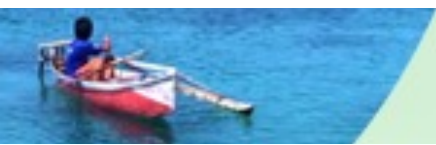
Produksi (ton)



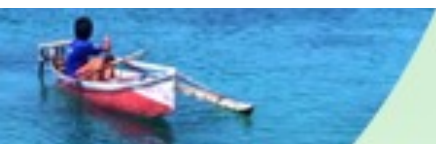
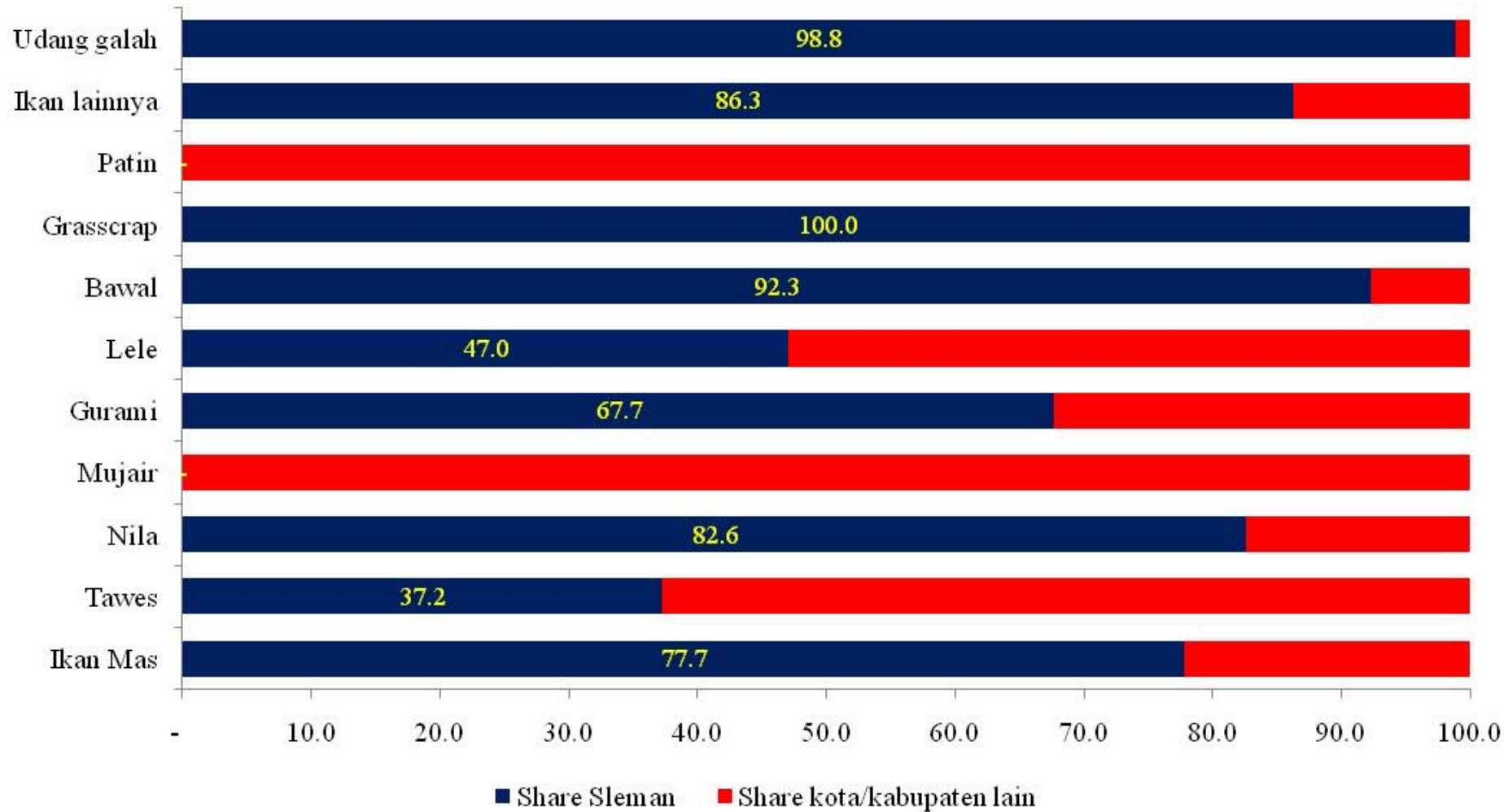
Nilai Produksi (Rp)



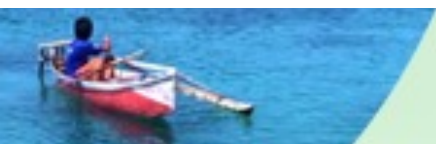
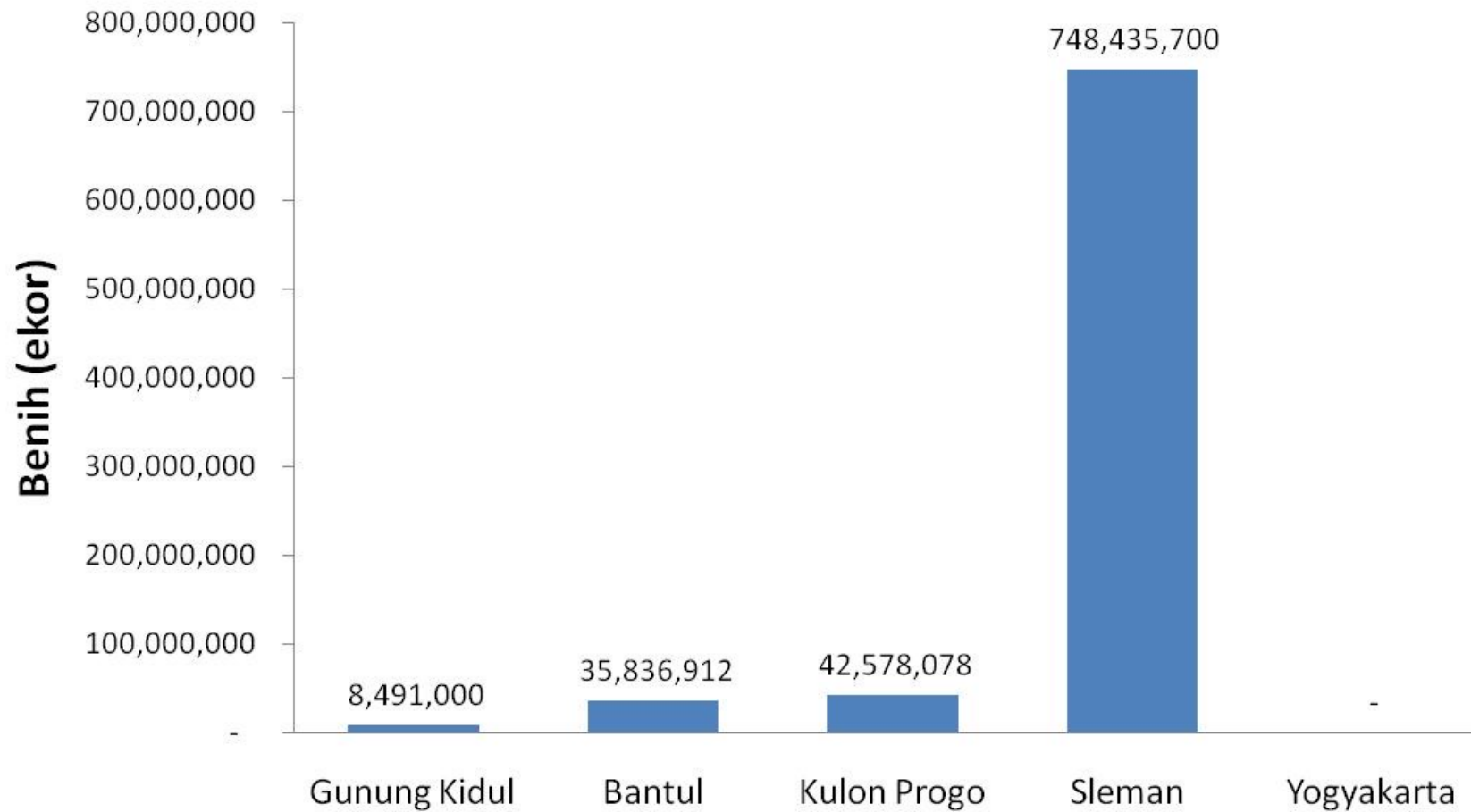
■ Gunungkidul ■ Bantul ■ Kulon Progo ■ Sleman ■ Yogyakarta



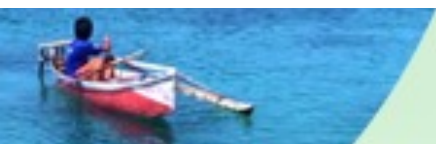
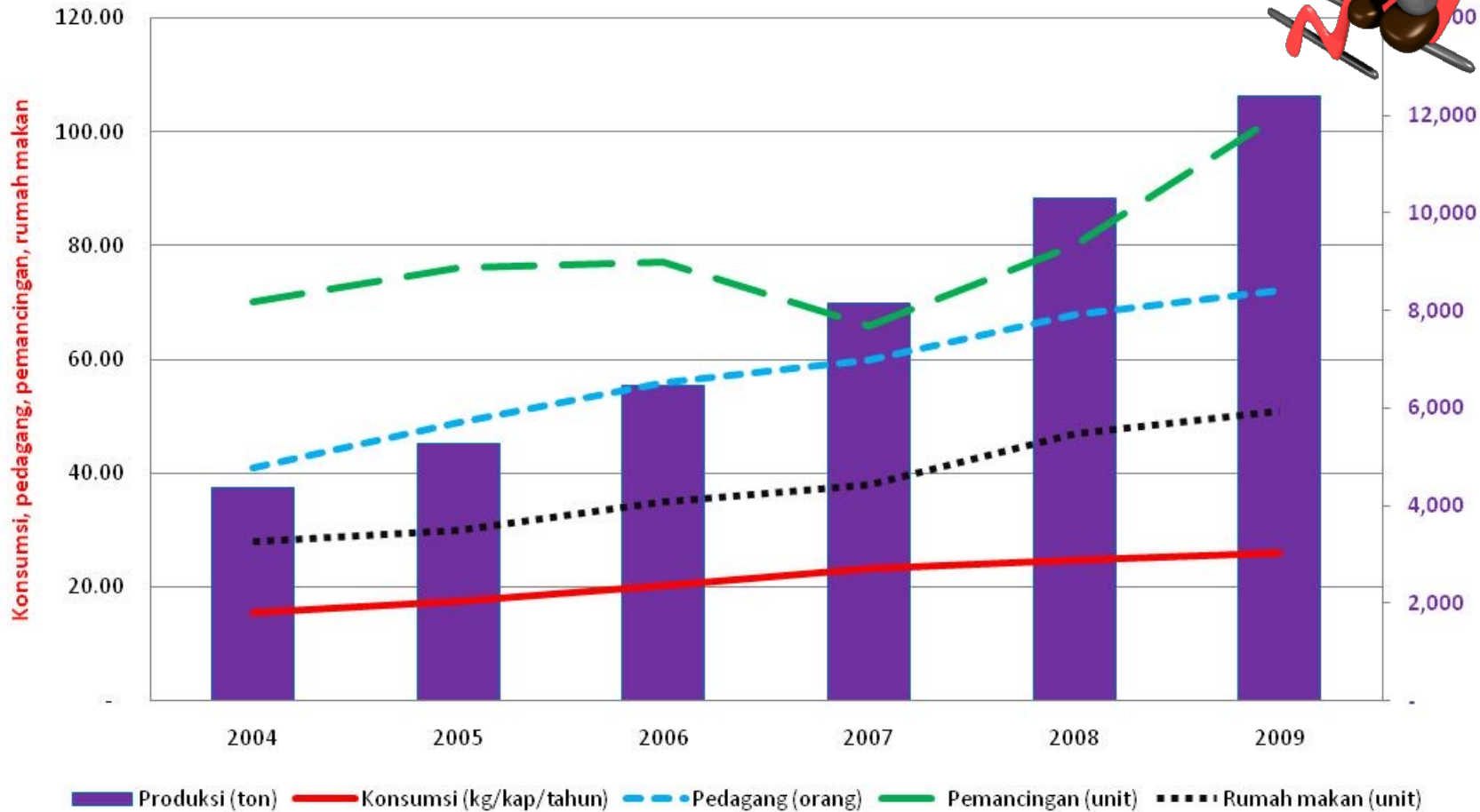
Share per jenis ikan (%)



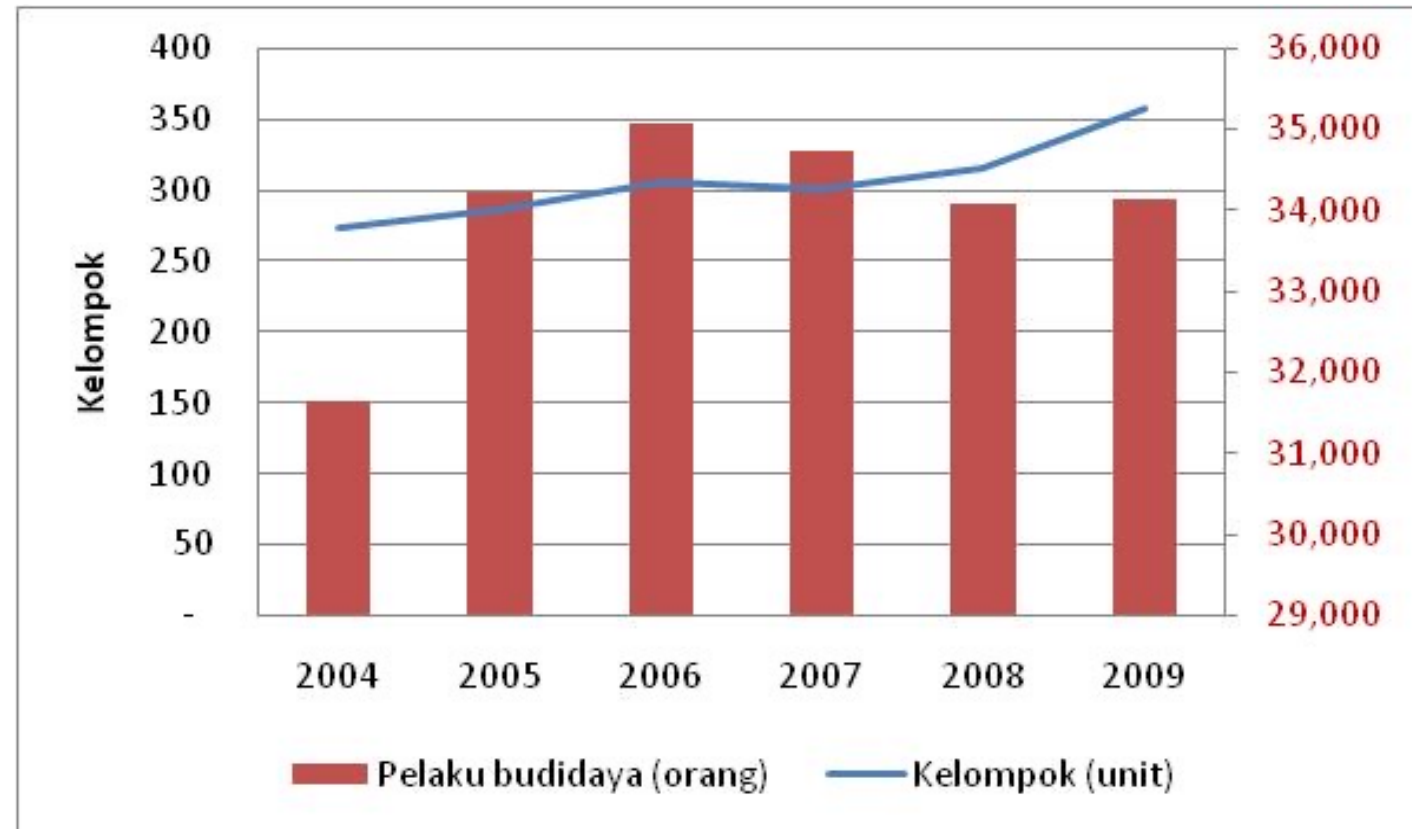
Share produksi benih Sleman terhadap DIY



Pertumbuhan usaha terkait perikanan



Perkembangan kelompok

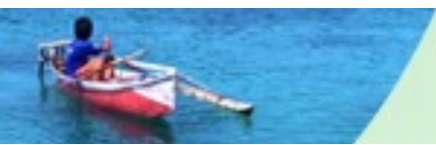


Profil Perikanan Kabupaten Sleman tahun 2009 menyajikan data luas kolam yang dikelola oleh kelompok sejumlah 3.967.120 m² (66,38%), produksi perikanan 81,69% (dari total 12.104,7 ton)

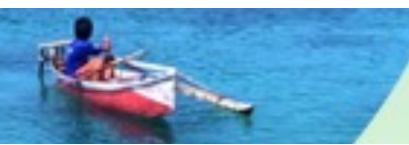
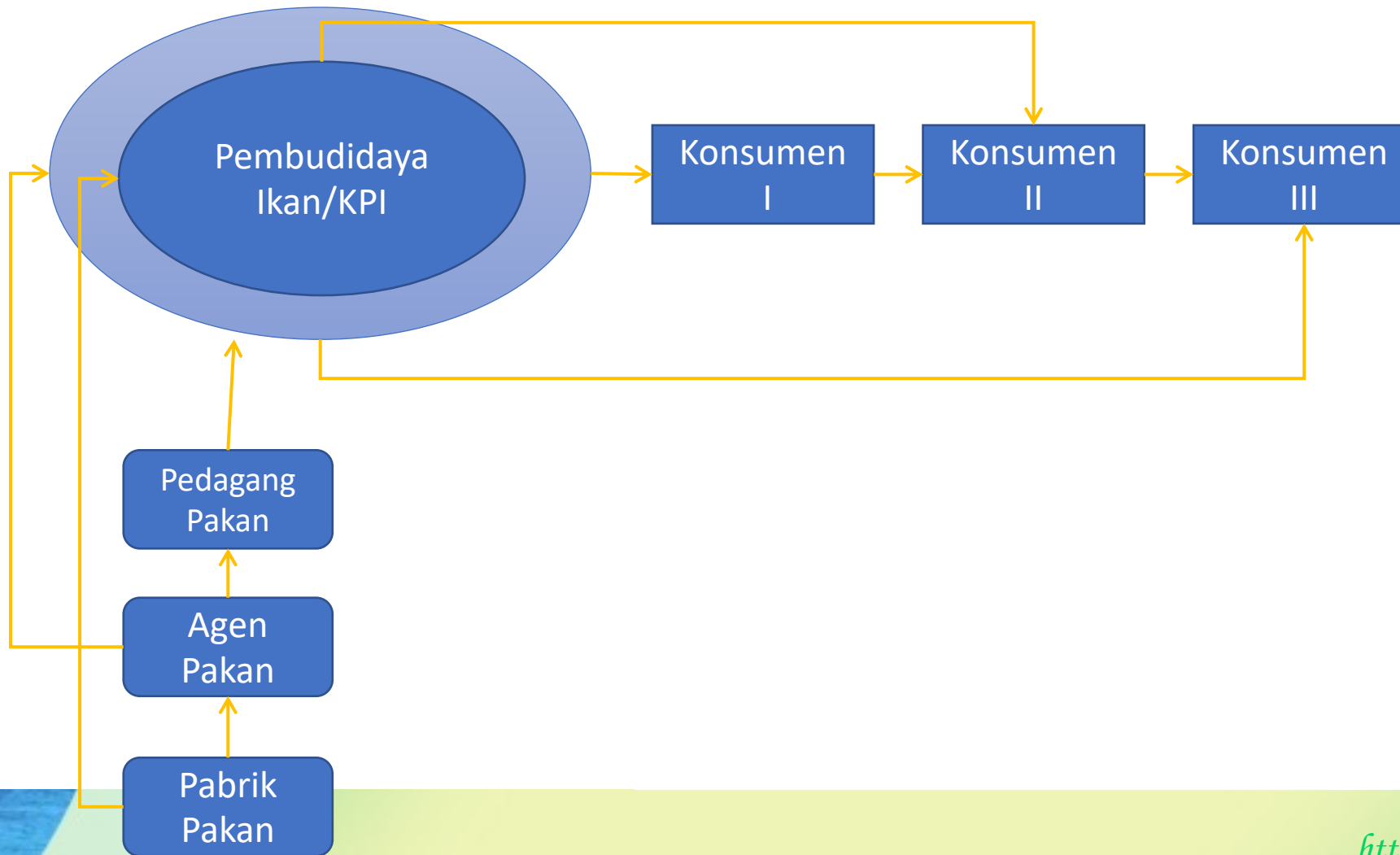


Karakter dan keunggulan perikanan Sleman

- Usaha perikanan yang berkembang adalah usaha kecil dan berbasis kelompok
- Usaha perikanan memiliki pangsa pasar yang luas dan besar
- Usaha perikanan telah berhasil membangun jejaring yang luas dengan pelaku usaha lain dan konsumen (baik usaha perbenihan maupun pembesaran ikan, serta konsumsi)
- Pangsa pasar baik lokal maupun di luar daerah dan luar pulau

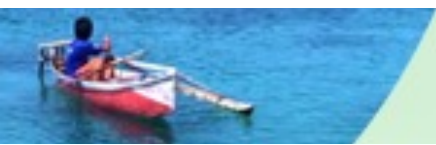


III. Mengoptimalkan Jaringan Sosial dan Media Sosial

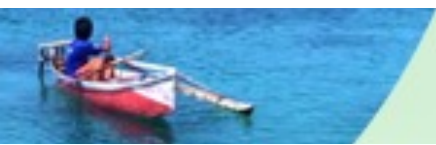
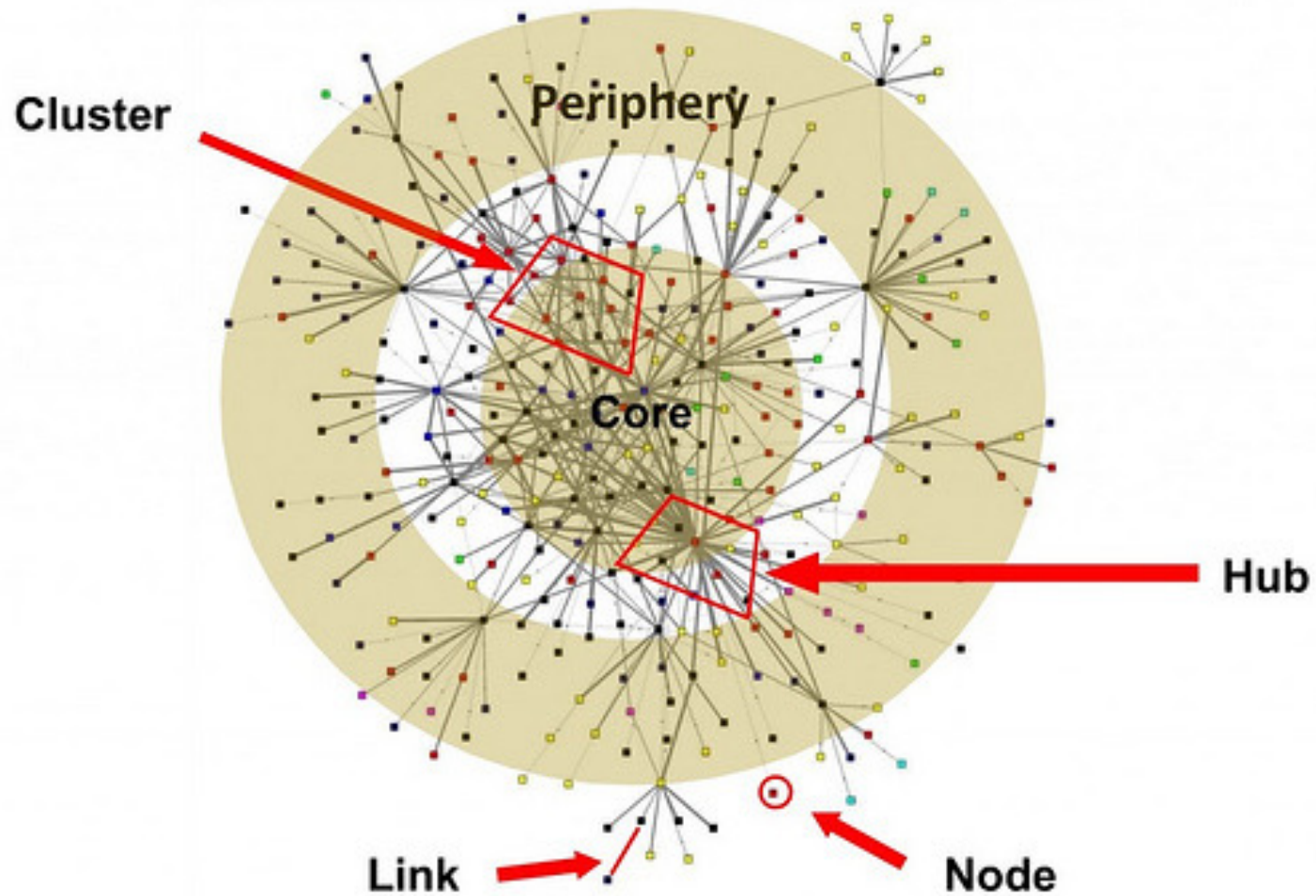


III. Mengoptimalkan Jaringan Sosial dan Media Sosial

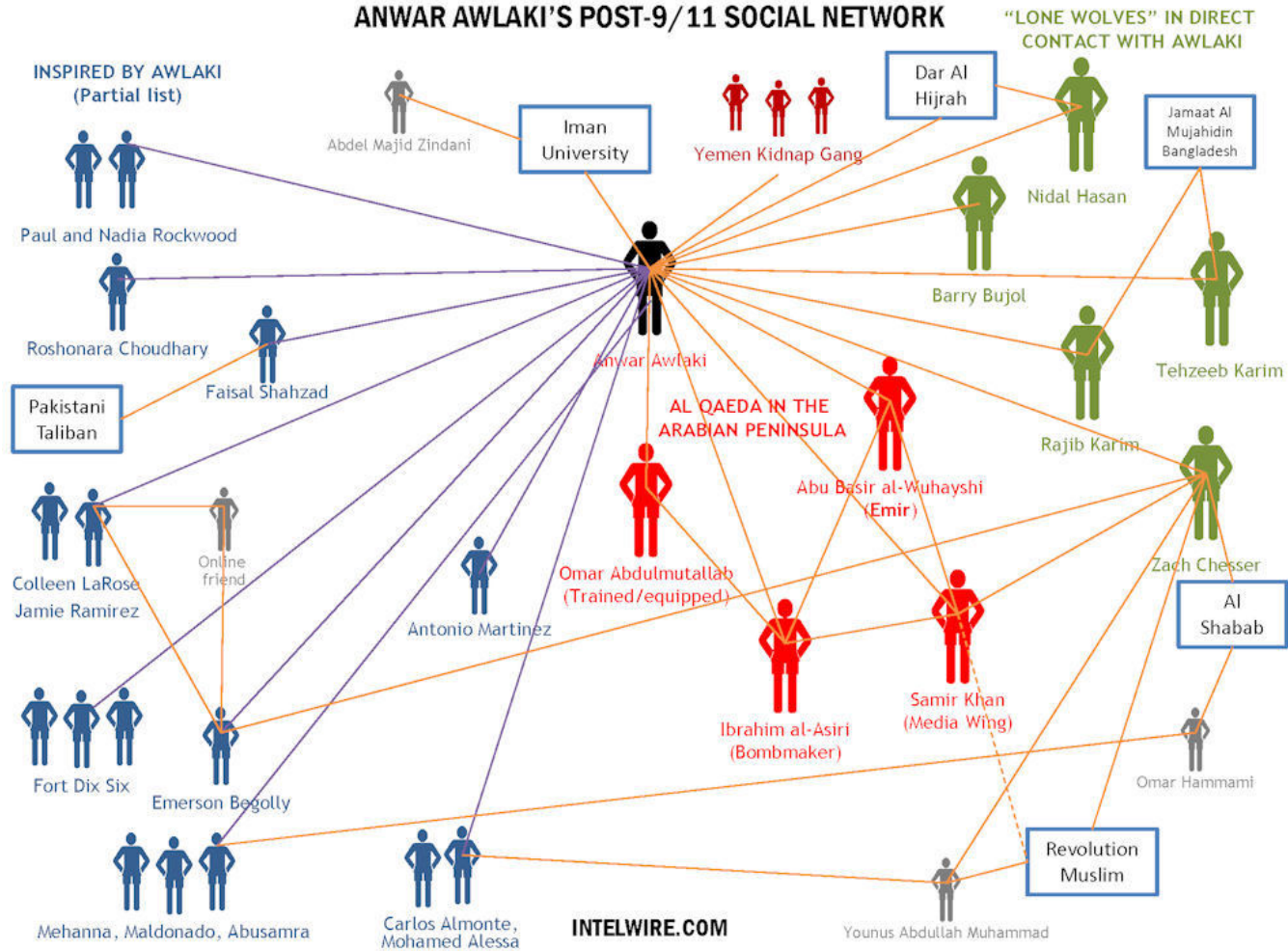
- **Jaringan sosial** adalah satu set spesifik dari keterkaitan antara kelompok orang tertentu, dimana keterkaitan tersebut dapat digunakan untuk menginterpretasikan perilaku orang-orang yang terlibat didalamnya (terjadi arus informasi, sumberdaya, dan identitas)
- **Media sosial** adalah media untuk berbagi berbagai informasi dan produk (berita, observasi, pengetahuan, penelitian, inovasi, ide, dll.)



Mengambarkan jaringan sosial



Mengambarkan jaringan sosial



Media sosial



Ekspresi diri



Jaringan sosial umum



Saran dan opini untuk pelanggan



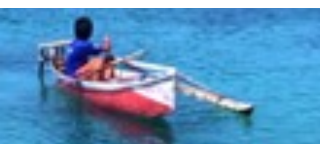
Aneka kegiatan sosial kebudayaan



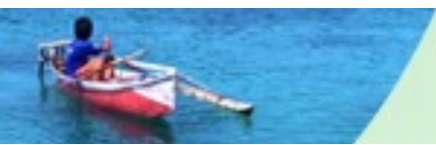
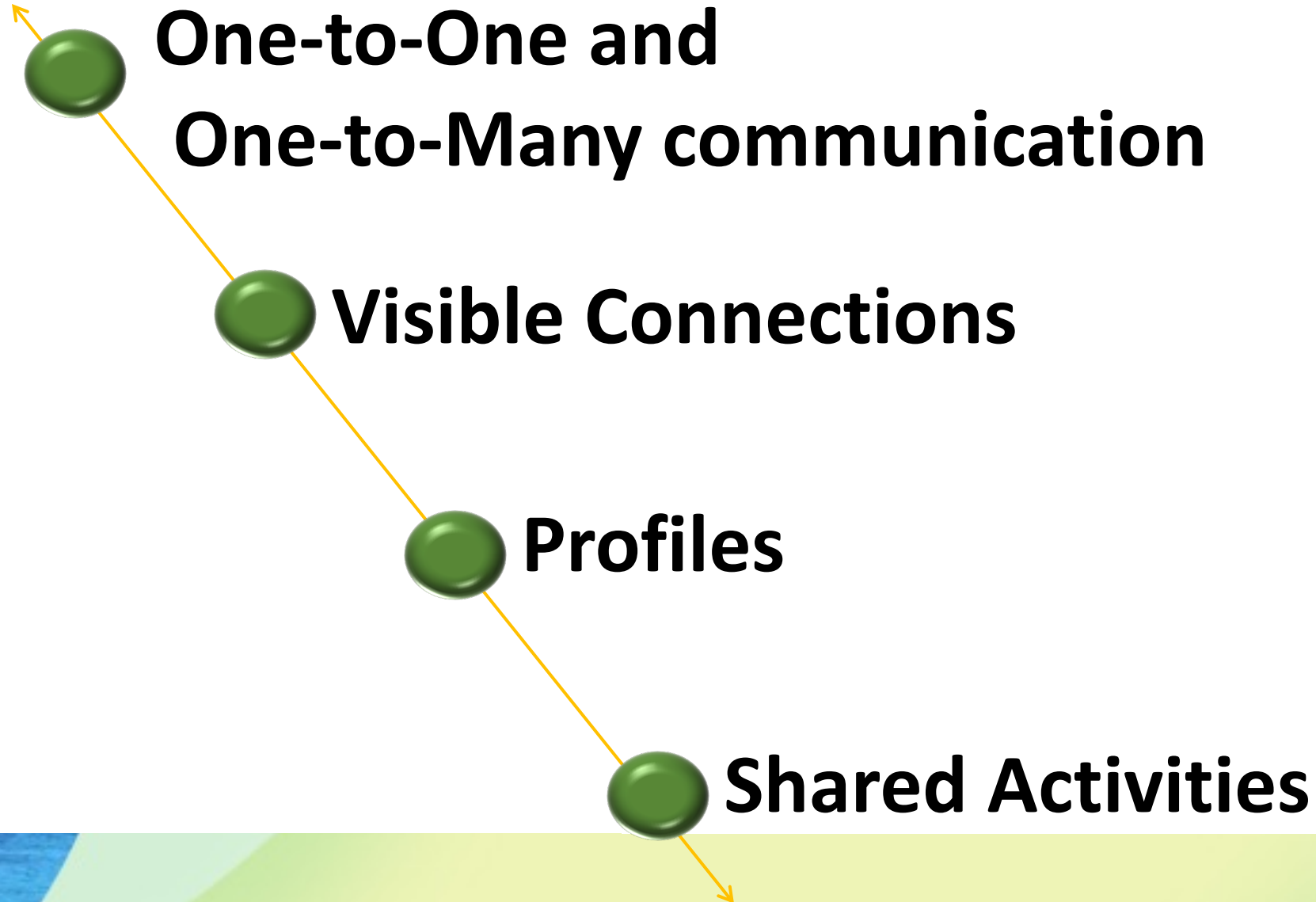


20 Viable Social Network Ideas

Pat Kitano,
MediaTransparent.com

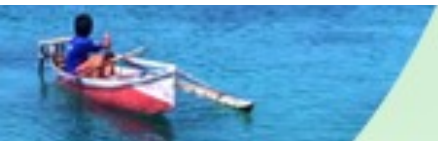


Jaringan sosial?



Jaringan sosial operasional ketika?

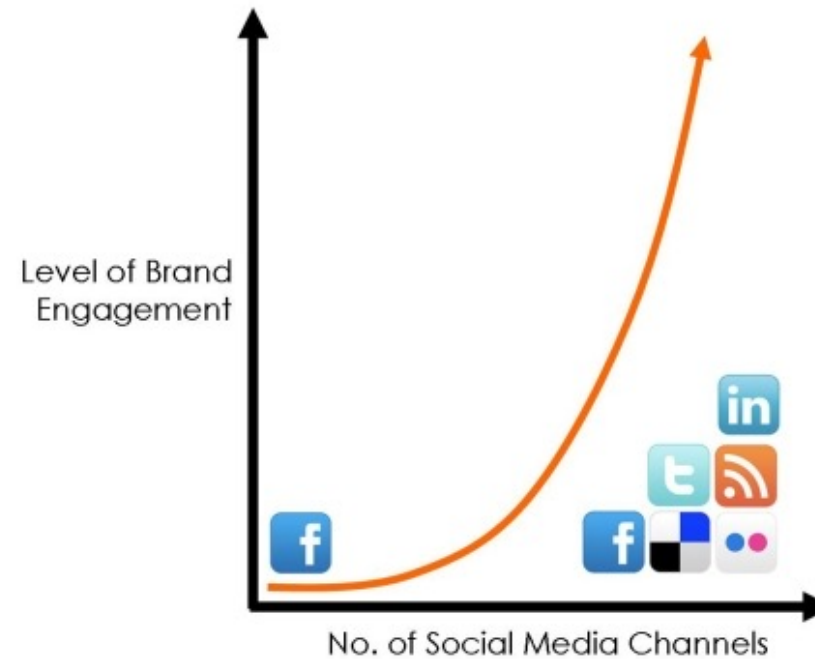
- Common Purpose
- Critical Mass of Users
- Networks Need Leaders
- Networks Need Data
- No Participant Spamming
- Networks Need Simplicity



Penggunaan media sosial

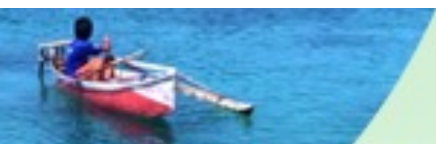
- Tersedia banyak media
- Pertimbangkan kepentingan dalam keterlibatan

The Social Media Brand Engagement Curve



Source: twitter.com/shanegibson ©Mark Smiciklas, IntersectionConsulting.com/blog

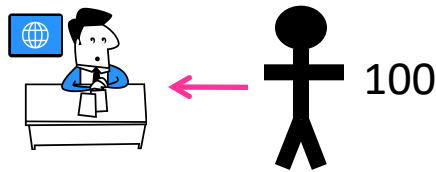
Attribution: <http://www.flickr.com/photos/intersectionconsulting/>



Pertumbuhan eksponensial dari Jaringan Sosial

Based on an N of 100

Sarnoff's Law



Total value of
Network = 100

Metcalf's Law

$$N(N-1)/2$$

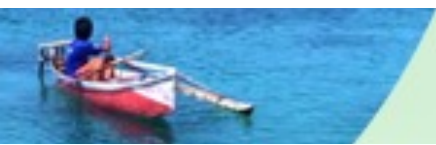
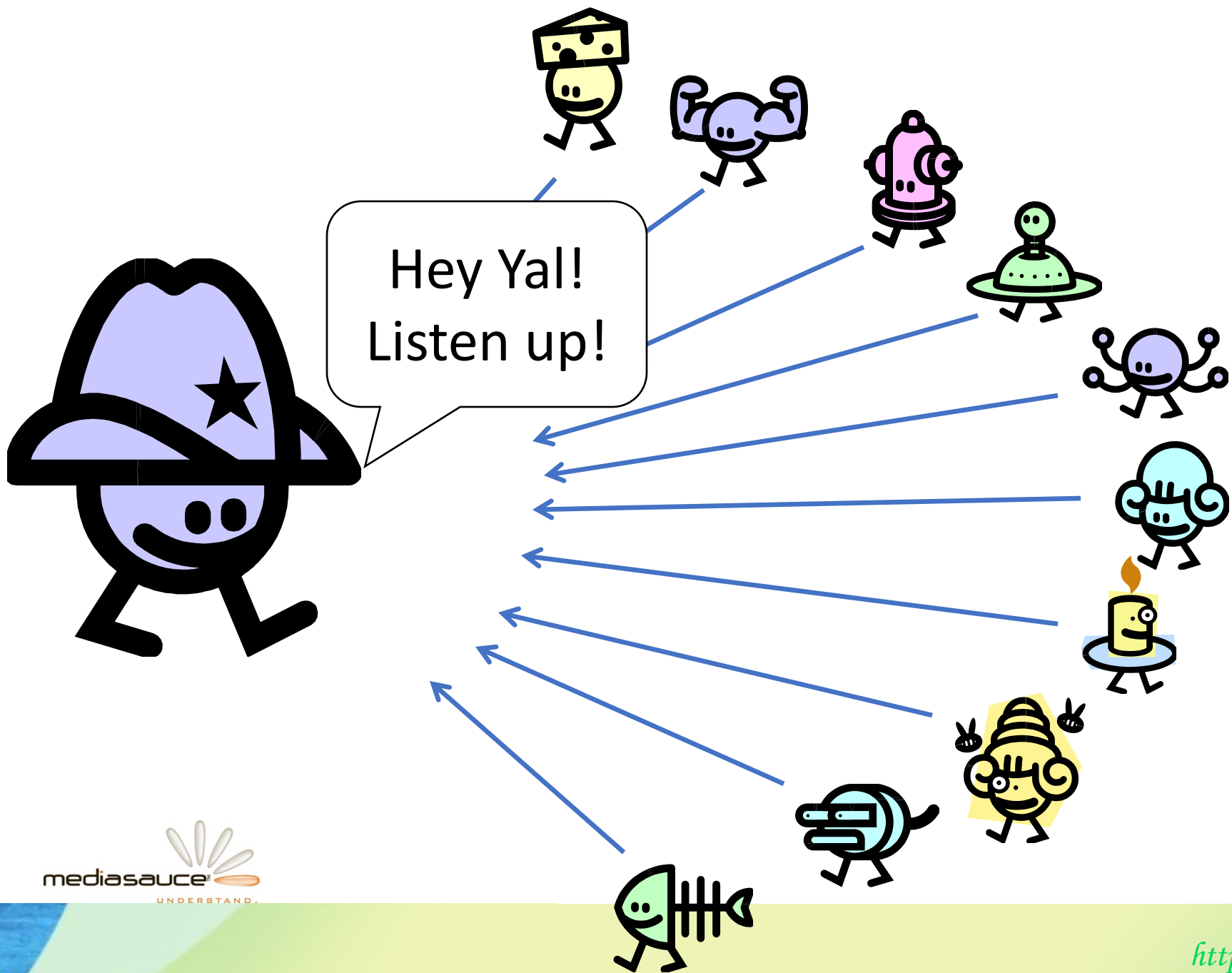
Number of
possible
connections
= 4,950

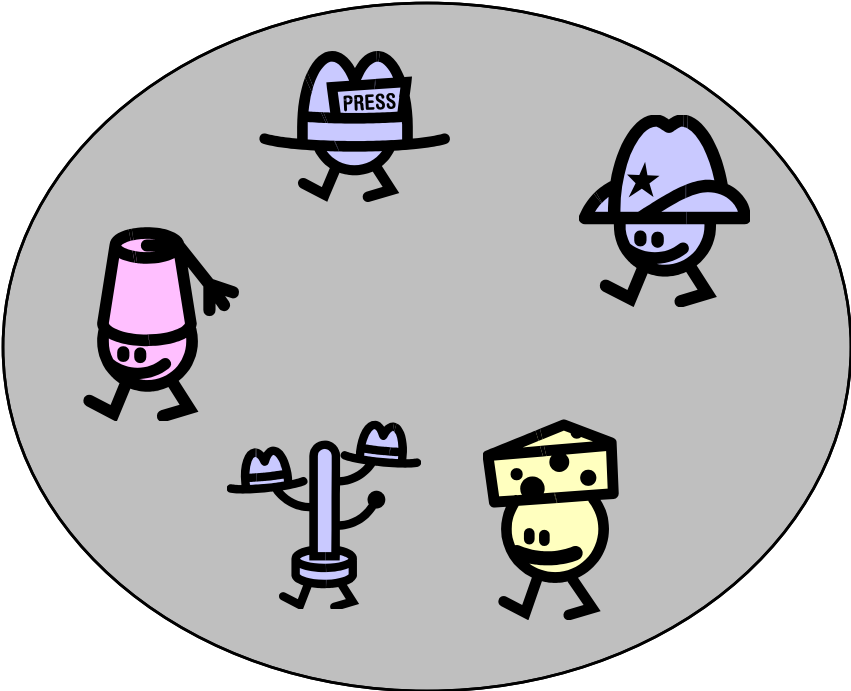
Reed's Law

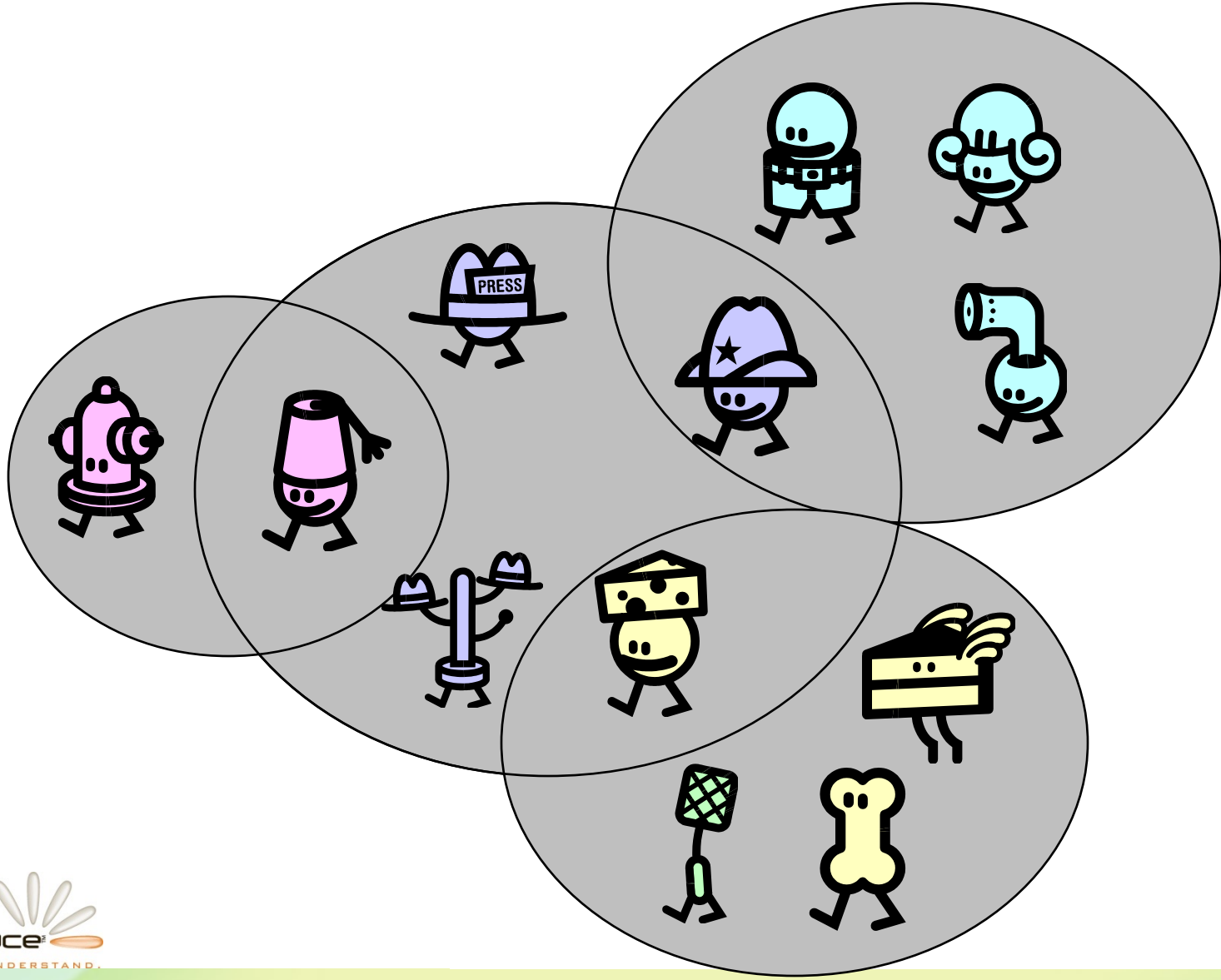
$$2^n - n - 1$$

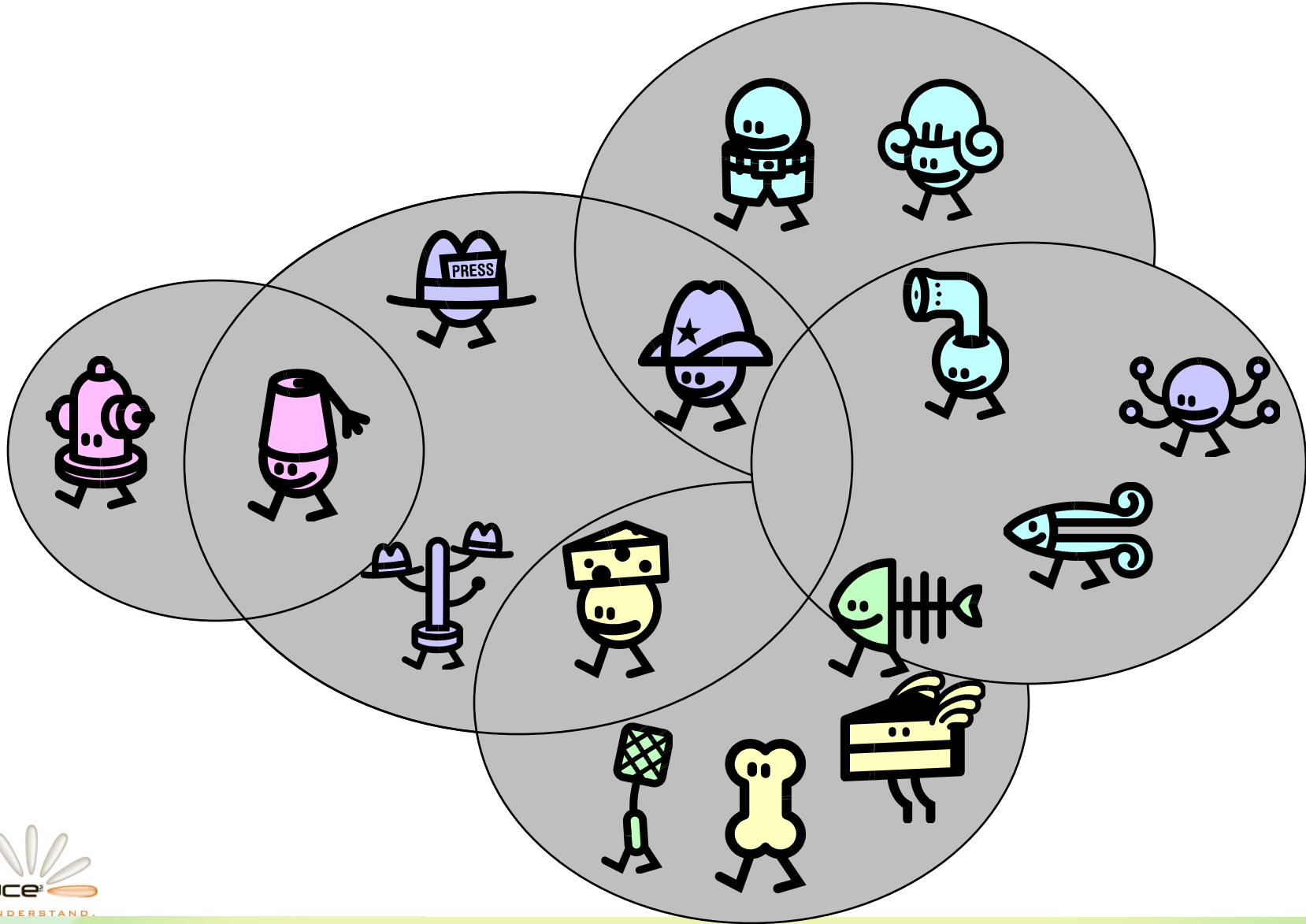
Number of
possible
connections
= 1,267,650,6
00,228,229,4
01,496,703,2
05,376











Media sosial untuk strategi

Social Media Tip: Tools vs. Strategy

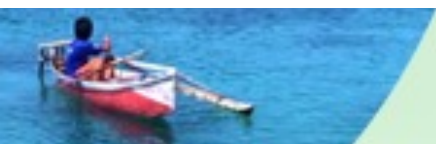


The rush to start using the tools should NOT outweigh the need to formulate a social media strategy

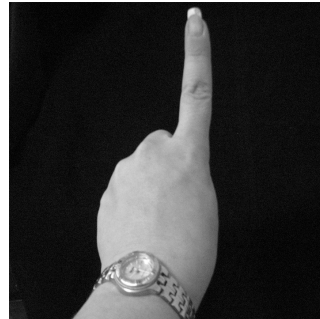
Image Credit: 50 Social Media Icons by Ivan Walsh

© Mark Smiciklas, New Marketing and Social Media Strategist IntersectionConsulting.com/blog

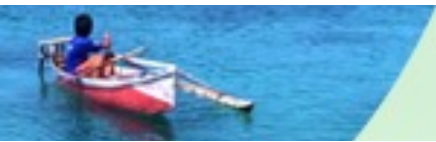
Attribution: <http://www.flickr.com/photos/intersectionconsulting/>



Pemasaran Hasil Perikanan dalam Jaringan

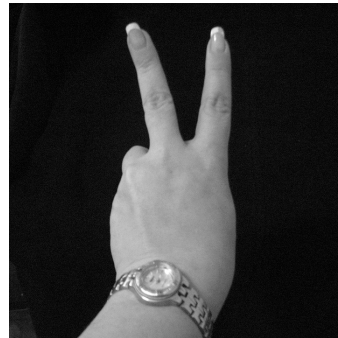


Buat dan pertahankan Jaringan Pelanggan



Pemasaran Hasil Perikanan dlm Jaringan

Jaga reputasi dan otoritas



Pemasaran Hasil Perikanan dlm Jaringan



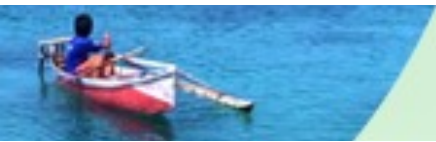
Ciptakan
kebutuhan dan
ruang bersama
melalui
komunikasi



Pemasaran Hasil Perikanan dlm Jaringan



Catat opini
pelanggan dan
evaluasi





Selamat Belajar...!

